

**Plan działalności  
POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
na rok 2014**

**CZĘŚĆ A:**

**Najważniejsze cele do realizacji w roku 2014**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowa wartość do osiągnięcia na koniec 2014 roku		
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Zwiększanie udziału przedsiębiorstw prowadzących działalność innowacyjną	1. Liczba realizowanych projektów wspierających innowacyjność  2. Liczba unikalnych użytkowników portalu internetowego <a href="http://www.pi.gov.pl">www.pi.gov.pl</a>	3 131  280 tys.	1. Tworzenie warunków do zwiększenia innowacyjności przedsiębiorstw  2. Tworzenie warunków dla funkcjonowania przedsiębiorstw	Priorytet strategiczny Ministerstwa Gospodarki: <i>„Wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności”</i>  Cel 1 Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”: <i>„Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki”</i>
2.	Promocja eksportu innowacyjnych produktów wytworzonych na terenie Polski	1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć promocyjnych  2. Liczba wspartych przedsięwzięć promujących lub wspierających polski eksport	2  1344	1. Prowadzenie promocji kraju  2. Intensyfikacja wymiany handlowej w zakresie towaru, usług i kapitału	Priorytet strategiczny Ministerstwa Gospodarki: <i>„Partnerstwo dla rozwoju gospodarczego”</i>  Cel 4 Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”: <i>„Wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki”</i>

3.	Poprawa konkurencyjności regionów oraz spójności społeczno-gospodarczej i przestrzennej	1. Liczba zrealizowanych (zakończonych) projektów	42	1. Wsparcie województw Polski Wschodniej	Cel horyzontalny Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia dla Polski: <i>„Wzrost konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej”</i>
4.	Efektywne i sprawne wykorzystanie środków pochodzących z UE w ramach NSRO 2007-2015	1. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO IG realizowane przez PARP 2. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO KL realizowane przez PARP 3. Wartość środków zakontraktowanych (podpisanych umów o dofinansowanie) (narastająco) do wartości alokacji 2007-2013 na działania PO RPW realizowane przez PARP	97% 96% 98%	1. Wdrażanie PO Innowacyjna Gospodarka 2. Wdrażanie PO Kapitał Ludzki 3. Wdrażanie PO Rozwój Polski Wschodniej	Cel horyzontalny Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia dla Polski: <i>„Poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych oraz rozbudowa mechanizmów partnerstwa”</i>

17.12.2013

(data)

Polska Agencja  
Rozwoju Przedsiębiorczości

Bożena Lublińska-Kasprzak  
Prezes

(podpis kierownika jednostki)