

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

<b>Numer programu (CCI):</b>	CCI 2007 PL 161 PO 003
<b>Nazwa programu:</b>	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
<b>Załącznik do sprawozdania nr:</b>	II/2009/PO RPW
<b>Okres sprawozdawczy:</b>	od: 01.07.2009 r. do: 31.12.2009 r.

### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólnie działania informacyjne i promocyjne upowszechniające wiedzę o Programie Rozwój Polski Wschodniej. Realizowane działania były zgodne z Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW. Działania te miały na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa, w tym społeczności lokalnej, w zakresie korzystania z Funduszy Europejskich oraz prezentowania efektów wdrażania PO RPW.

Realizacja działań promocyjnych IP PO RPW wynikała przede wszystkim z konieczności informowania o konkursach ogłoszonych w I półroczu 2009 r., a także promocji postępów wdrażania Programu – w szczególności podpisywanych umów z beneficjentami PO RPW. Działania promocyjno-informacyjne dotyczyły także prowadzenia strony internetowej, monitoringu prasy, prowadzenia Infolinii w ramach Informatorium PARYŻ. Dodatkowo w ramach przetargu, realizowano działania promocyjne oraz Public Relations, w tym wyprodukowano gadżety oraz materiały promocyjno-informacyjne, prowadzono płatną promocję PO RPW w prasie oraz działania PR w radio, prasie, telewizji. Ponadto zorganizowano konferencję prasową oraz spotkania informacyjno-szkoleniowe na terenie 5 województw objętych Programem PO RPW.

IZ PO RPW w okresie sprawozdawczym przeprowadziła kampanię informacyjno-promocyjną o szerokim zasięgu (28.09-31.10.2009 r.). Kampania była podzielona na dwa rodzaje komunikacji:

- Komunikacja ogólnopolska – promocja PO RPW w media: telewizji, radio, prasie oraz internecie.
- Komunikacja regionalna - promocja konkursu na najpopularniejszy projekt PO RPW.. Ponadto, działania informacyjno-promocyjne IZ obejmowały m.in.:
- prowadzenie serwisu [www.polskawschodnia.gov.pl](http://www.polskawschodnia.gov.pl);
- zorganizowanie konkursu fotograficzno-filmowego popularyzującego PO RPW wśród

- młodzieży pt.: Polska Wschodnia – tu zaczyna się Unia;
- zorganizowanie konkursu na najlepsze publikacje dziennikarskie popularyzującego PO RWP wśród dziennikarzy pt.: Nie przegap zmian na Wschodzie;
  - dystrybucję materiałów informacyjnych dot. PO RPW,
  - organizowanie szkoleń dla pracowników IZ i IP PO RPW;

Wszystkie działania realizowane przez IP i IZ skierowane były do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu: szkolenia i spotkania dla beneficjentów, aktualizacja stron www dot. PO RPW, prowadzenie informatorium i Infolinii PARP, artykuły prasowe, audycje radiowe i telewizyjne, konkursy.

**Tabela 1. Zrealizowane działania**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa działania</b>	<b>Opis działania</b>
<b>Informacja</b>		
<b>1.</b>	<b>Informatorium działające przy PARP w Warszawie</b>	W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2009 r. odnotowano 159 konsultacji, w tym 143 zapytania telefoniczne oraz 16 zapytań e-mailowych dot. programu PO RPW. Największym zainteresowaniem cieszyło się działanie I.3 PO RPW oraz działanie I.4. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Ponadto beneficjenci kontaktowali się w celu wyjaśnienia szczegółowych zagadnień związanych z danym działaniem, które polegały na przedłożeniu aktów prawnych dotyczących przeprowadzenia konkursu, jak też samych Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.
<b>2.</b>	<b>Sieć Punktów Konsultacyjnych w całej Polsce</b>	Zgodnie z założeniami Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 r., zaplanowano powiększenie sieci 98 Punktów Konsultacyjnych i wyłonienie kolejnych 22 Punktów, aby sieć PK do końca bieżącego roku, liczyła 120. W II półroczu 2009 r. IP PO RPW dokonała zmian w zakresie finansowania Punktów Konsultacyjnych, zrezygnowała z wyboru pozostałych 9 Punktów Konsultacyjnych. Obecnie Punkty Konsultacyjne prowadzone przez podmioty zarejestrowane w Krajowym Systemie Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw tworzą ogólnopolską sieć liczącą 111 PK, świadczących

		<p>bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia dla przedsiębiorców, w tym w zakresie PO RPW. Sieć 111 Punktów Konsultacyjnych zostanie utrzymana do końca 2011 roku i nie będzie poszerzana.</p>
3	<p><b>Centralny punkt informacyjny MRR</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z centralnym punktem informacyjnym MRR m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjnych o PO RPW.</p>
<p><b>Promocja</b></p>		
4.	<p><b>Ogólnopolska i regionalna kampania promocyjna PO RPW</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym została przeprowadzona kampania medialna promująca Programu Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej (28 września – 30 października). Kampania była podzielona na dwa rodzaje komunikacji:</p> <p>I. Komunikacja ogólnopolska – promocja PO RPW (media: telewizja ogólnopolska, regionalna, stacje telewizyjne – TVP, TVP 3, Polsat, TVN, TVN 7, TVN 24, TV 4, Discovery, At media. Radio ogólnopolskie - m. in RMF FM, Pakiet Akademicki. Lokalne PR, ESKA. Prasa ogólnopolska - 15 emisji w dziennikach lokalnych, 2 emisje w dzienniku ogólnopolskim (Gazeta Wyborcza) oraz 1 emisja w 4 tygodnikach (Newsweek, Polityka, Wprost, Przekrój) i w 1 tygodniku z programem telewizyjnym oraz w Internecie – banery zostały umieszczone na stronach internetowych; Onet.pl, Interia.pl, O2.pl, Wp.pl, nasza-klasa</p> <p>II. Komunikacja regionalna - promocja konkursu na najpopularniejszy projekt PO RPW. Celem konkursu było zachęcenie mieszkańców Polski Wschodniej do zapoznania się z projektami realizowanymi na tym terenie. Konkurs promowany był w stacjach radiowych i prasie lokalnej, Internecie (Internet geotargetowany) oraz poprzez plakaty na uczelniach. Powstała również strona internetowa poświęcona projektom PO RPW.</p>
5.	<p><b>Kampanie informacyjne o naborach do konkursów w ramach PO RPW</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym zrealizowane zostały audycje radiowe i telewizyjne o zasięgu lokalnym (Polskie Radio Kielce, Lublin, TVP Kielce). Audycje dotyczyły stanu realizacji Programu oraz</p>

		<p>poszczególnych projektów w jego ramach. Zrealizowano również 5 płatnych form promocji w prasie regionalnej. Publikacje dotyczyły ogłoszenia wyników konkursu w ramach działania I.3 <i>Wspieranie innowacji</i> i działania I.4 <i>Promocja i współpraca PO RPW</i>. Artykuły ukazały się w następujących tytułach prasowych: „Nowiny Rzeszów”, „Gazeta Wyborcza Lublin”, „Gazeta Wyborcza Olsztyn”, „Echo Dnia”, „Gazeta Współczesna Białystok”.</p> <p>W ramach przetargu zaplanowano w III i IV kwartale 2009 r. organizację 3 konferencji prasowych. Ze względu na nieogłoszenie naborów do konkursów PO RPW, których zagadnienia miały być tematem przewodnim spotkań, PARP zdecydowała się na zorganizowanie tylko 1 konferencji prasowej.</p> <p>W II półroczu 2009 r. podczas prowadzonej kampanii promocyjnej oraz public relations, funkcjonowało biuro prasowe obsługujące PO RPW. W ramach działalności biura prasowego w mediach regionalnych pojawiło się 30 artykułów prasowych inspirowanych przez Wykonawcę m.in. w : „Gazeta Wyborcza Białystok”, „Gazeta Współczesna”, „Kurier Suwalski”, „Kurier Poranny”, „Wrota Podlasia”, „kurier Lubelski”, „Gazeta Wyborcza Lublin”.</p>
6.	<b>Konkursy Public relations</b>	<p>W okresie sprawozdawczym zostały zorganizowane 2 konkursy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurs dla młodzieży pt.: „Polska Wschodnia - tu zaczyna się Unia” - na zdjęcie i film związany tematycznie z PO RPW. Do konkursu zostało zakwalifikowanych ponad 120 prac. Najlepsze prace wybrane zostały w głosowaniu internetowym – na specjalnie stworzonej do tego stronie internetowej: <a href="http://tuzaczynasieunia.pl">tuzaczynasieunia.pl</a>. Autorzy nagrodzonych prac otrzymali aparaty fotograficzne.</li> <li>2. Konkurs dla dziennikarzy pt.: „Nie przegap zmian na wschodzie” na najlepszą publikację dotyczącą projektów realizowanych w PO RPW. Do komunikacji z dziennikarzami stworzono specjalną stronę internetową <a href="http://nieprzegapzmian.pl">nieprzegapzmian.pl</a>. Na konkurs wpłynęło ponad 100 zgłoszeń, z czego 55% stanowiły artykuły prasowe, 30% artykuły w Internecie, 10% audycje radiowe oraz 5% reportaże TV. Wyboru najlepszych prac dokonało jury. Nagrodzono prace w każdej kategorii dziennikarskiej.</li> </ol>

		<p>W czasie trwania konkursu dla dziennikarzy przeprowadzony został również konkurs dla młodzieży akademickiej z Polski Wschodniej na najciekawszy projekt statuetki, która zostanie wręczona laureatom. Projekt statuetki wybrano spośród ponad 20 projektów.</p>
7.	<b>Targi i Konferencje</b>	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ i IP PO RPW brali udział w przedsięwzięciach merytorycznych organizowanych przez podmioty zewnętrzne, które adresowane były do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów działań PO RPW oraz przedstawicieli mediów m.in. w.: Gali otwierającej Program Promocji Polski Wschodniej (Warszawa, 23.09.09 r.), VII Samorządowym Forum Kapitału i Finansów (Warszawa, 6-7.10.09 r.), Konferencji „Planowanie i realizacja inwestycji z udziałem funduszy europejskich dla ożywienia gospodarczego Polski – praktyczne rekomendacje dla beneficjentów w czasie spowolnienia gospodarczego” (Warszawa, 08.10.09 r.), obchody 40-lecia Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego (09.10.09 r.), Ogólnopolskie Forum Gospodarcze MSP (10.11.09 r.).</p> <p>Ponadto przedstawiciele IZ i IP PO RPW uczestniczyli w regionalnych konferencjach poświęconych podpisywaniu umów z beneficjentami przy współudziale dziennikarzy i władz lokalnych (m.in. podpisanie umowy z Generalną Dyрекcją Dróg i Autostrad w Olsztynie, podpisanie umowy z Mielecką Agencją Rozwoju Regionalnego, podpisanie umowy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Elblągu).</p>
8.	<b>Publikacje</b>	<p>IZ i IP PO RPW prowadziły działalność wydawniczą oraz dystrybuowały materiały informacyjno-promocyjne wśród beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz wszystkich zainteresowanych Programem. Przygotowano między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ulotkę ogólną na temat PO RPW w jęz. polskim i w j. angielskim w liczbie po 1000 szt. każdej</li> <li>• 5 ulotek regionalnych w jęz. polskim na temat działań realizowanych w województwach: lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, w nakładzie łącznym 5000 szt. (po 1000 szt. każda ulotka</li> </ul>

		<p>regionalna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dodruk publikacji „A na wschodzie zmiany” w liczbie 500 egz.</li> <li>• dodruk publikacji Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej w liczbie 500 egz.</li> </ul>
9.	<b>Materiały promocyjne</b>	W II półroczu 2009 r. wyprodukowano materiały promocyjne PO RPW, m.in.: pen driver, segregatory na dokumenty, wizytowniki, kalendarze kieszonkowe i inne.
10.	<b>Współpraca z mediami</b>	Współpraca z mediami objęła m.in. cykliczne przygotowywanie komunikatów prasowych nt. PO RPW. Komunikaty prasowe dotyczyły m.in. podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu, realizacji spotkań informacyjnych dla beneficjentów PO RPW oraz podsumowania naborów w ramach działań Programu.
<b>Edukacja</b>		
11.	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b>	<p>W okresie sprawozdawczym zrealizowano dla beneficjentów działań PO RPW łącznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 spotkań informacyjno-szkoleniowych,</li> <li>• 2 szkolenia, 114 spotkań roboczych,</li> <li>• 13 wizyt monitorujących.</li> </ul> <p>Spotkania i szkolenia dotyczyły m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprawozdawczość w ramach PO RPW,</li> <li>• przygotowanie i realizacja projektów infrastrukturalnych w ramach PO RPW,</li> <li>• prowadzenie działań w zakresie informacji i promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW,</li> <li>• zasady realizacji projektów,</li> <li>• stosowania przepisów ustawy prawo zamówień publicznych.</li> </ul> <p>Tematyka spotkań roboczych dotyczyła terminów realizacji działań przygotowawczych projektów, zakresu rzeczowego przedsięwzięć, sposobu przygotowania wniosków o dofinansowanie, dokumentacji niezbędnej do zawarcia umowy o dofinansowanie.</p>
12.	<b>Szkolenia dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW</b>	<p>W II półroczu 2009 roku przedstawiciele IZ i IP PO RPW uczestniczyli m.in. w następujących szkoleniach i seminariach organizowanych przez Instytucję Zarządzającą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szkolenie z Cyklu Życia Projektu w KSI SIMIK 07-13,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsługa narzędzia Oracle Discoverer,</li> <li>• Wyjazd studyjny do Kleve (Niemcy) w ramach działania V.2 „Rowerowa Polska Wschodnia”,</li> <li>• Raporty o oddziaływaniu przedsięwzięcia na środowisko</li> <li>• „Wsparcie przygotowania i realizacji projektów kluczowych w ramach inicjatywy project pipeline”,</li> <li>• Cykl seminariów horyzontalnych dla pracowników instytucji będących w systemie Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na temat wdrażania funduszy europejskich w latach 2007-2013,</li> <li>• Szkolenie z bazy wiedzy PO RPW – dla 13 pracowników PARP odpowiedzialnych za realizację działań PO RPW,</li> <li>• Szkolenie z zakresu kwalifikowalności wydatków,</li> <li>• Szkolenie z zakresu przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych,</li> <li>• Szkolenie w zakresie kontroli finansowej,</li> <li>• Szkolenie z planowania kampanii medialnych;</li> <li>• Szkolenie w zakresie kontroli na miejscu projektów realizowanych w ramach PO RPW,</li> <li>• Szkolenia informatyczne,</li> <li>• Szkolenia z zakresu udzielania pomocy publicznej,</li> <li>• Szkolenie z zakresu rachunkowości,</li> </ul>
<b>Internet</b>		
13.	Serwis „Polska Wschodnia”	Na stronie <a href="http://www.PolskaWschodnia.gov.pl">www.PolskaWschodnia.gov.pl</a> na bieżąco ukazywały się informacje dotyczące PO RPW. Odnotowano 99 107 wejść na stronę, przy 234 660 odsłonach strony. Na stronie aktualizowane były dokumenty niezbędne do prawidłowego wdrażania Programu.
14.	Strona PO RPW <a href="http://www.parp.gov.pl/porpw">www.parp.gov.pl/porpw</a>	W okresie lipiec-grudzień 2009 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronach internetowych PARP. Na podstawie monitoringu stron www, IP PO RPW odnotowała 132 278 wejść na podstronę poświęconą PO RPW ( <a href="http://www.parp.gov.pl/porpw">www.parp.gov.pl/porpw</a> ). Jest to o ponad 130 tys. wejść więcej niż zakładał Roczny Plan Działań. Wyższy wskaźnik, może być związany z uruchomieniem nowych konkursów w 2009 r. oraz z uruchomieniem odrębnej linii informacyjnej dla PO RPW.
15.	Serwis Ministerstwa	Na stronie <a href="http://www.mrr.gov.pl">www.mrr.gov.pl</a> na bieżąco były

	<b>Rozwoju Regionalnego</b>	zamieszczane informacje poświęcone PO RPW.
<b>Ewaluacja</b>		
<b>16.</b>	<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<p>Zgodnie ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich nakładającą na Instytucję Zarządzającą obowiązek prowadzenia systematycznej i obiektywnej oceny realizacji Planu Komunikacji PO RPW w postaci ewaluacji strategicznej, jak również prowadzenie doraźnych ewaluacji operacyjnych, badających oddziaływanie poszczególnych elementów Planu, np. etapów kampanii promocyjnej. IZ PO RPW w 2009 r. przeprowadziła następujące badania:</p> <p>1. Badanie świadomości i potrzeb komunikacyjnych wybranych grup docelowych działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach <i>Planu Komunikacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013</i> (opinii publicznej, w tym młodzieży, odbiorców rezultatów, dziennikarzy, beneficjentów).</p> <p>2. Badanie jakości konceptów reklamowych wykorzystanych w kampanii medialnej PO RPW.</p> <p>3. Badanie ewaluacyjne działań informacyjno-promocyjnych przeprowadzonych w 2009 roku w ramach <i>Planu Komunikacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodnie</i>.</p> <p>Wyniki badania świadomości i potrzeb komunikacyjnych wybranych grup docelowych działań informacyjno-promocyjnych jak również wyniki badania jakości materiałów informacyjno-promocyjnych umożliwiły sformułowanie wniosków i rekomendacji niezbędnych do przygotowania skutecznych, trwałych i użytecznych działań komunikacyjnych w ramach PO RPW. Wyniki badania ewaluacyjnego pomogły ocenić efekty podjętych działań oraz zaplanować kolejne działania w przyszłości.</p>
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>17.</b>	<b>Doroczne seminarium poświęcone wdrażaniu PO RPW</b>	<p>Z uwagi na fakt, iż badanie ewaluacyjne działań informacyjno-promocyjnych w ramach PO RPW zostało zakończone w grudniu 2009 r. zdecydowano o zmianie formy promocji wyników badania. Zamiast realizacji konferencji zdecydowano wykorzystać bardziej efektywną formę przekazania</p>

		wiedzy beneficjentom to jest warsztaty szkoleniowe, które zaplanowano na pierwszą połowę 2010 r .
18.	<b>Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i 5 województw objętych Programem Rozwój Polski Wschodniej</b>	W II półroczu 2009 r. odbyły się 2 spotkania Instytucji Pośredniczącej z Instytucją Zarządzającą, które dotyczyły realizowanych przez PARP działań w ramach PO RPW.
19.	<b>Grupy robocze poświęcone realizacji programu</b>	W okresie sprawozdawczym odbyły się spotkania grup roboczych: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupy roboczej ds. projektu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej</li> <li>• Grupy roboczej ds. Działania V.1 Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki</li> <li>• Grupy Roboczej ds. realizacji Działania V.2 Trasy rowerowe</li> <li>• Grupy roboczej ds. przygotowania projektu Sieci Szerokopasmowej Polski Wschodniej</li> </ul>
20.	<b>Grupa sterująca ds. Informacji i promocji IK NSRO</b>	W okresie sprawozdawczym odbyły się 3 spotkania grupy, na których dyskutowane były kwestie obowiązków beneficjentów w zakresie promocji projektów, a także kwestie kampanii medialnych realizowanych przez IZ programami krajowymi i regionalnymi.
21.	<b>Baza wiedzy o Funduszach Europejskich</b>	W drugim półroczu 2009 r. realizowane były działania w ramach Bazy Wiedzy pomiędzy IŻ a IP. Spotkanie szkoleniowe obu instytucji, odbyło się w dniu 11 sierpnia 2009 r. na którym określony został obszar wymiany informacji odnośnie Bazy Wiedzy o Funduszach Europejskich.
22.	<b>Baza wiedzy Lotus Notes</b>	W okresie sprawozdawczym Baza Wiedzy była wykorzystywana w bieżącej pracy przez pracowników IZ PO RPW.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007*		2008*		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Punkty Informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja					111	111														
		Wartość docelowa					1															
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odwiedzających punkty	Realizacja					bd	bd														
		Wartość docelowa					5 <sup>1</sup>															
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja					bd	16														
		Wartość docelowa					10															
		Wartość bazowa	0																			
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja					bd	143														
		Wartość docelowa					80															

<sup>1</sup> W Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2010 r. wartość docelowa wynosi 150 osób.

		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<i>Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i>	<b>Wartość docelowa</b>					0	1													
		<b>Wartość bazowa</b>				1															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<i>Działania informacyjne, konkursy PR, akcje medialne</i>	<i>Liczba działań</i>	<b>Realizacja</b>					4	3													
		<b>Wartość docelowa</b>				7															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<i>Edukacja i wymiana doświadczeń</i>	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów ze specyfiki programu</i>	<b>Realizacja</b>					34	9													
		<b>Wartość docelowa</b>				42															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
	<i>Liczba uczestników szkoleń ze specyfiki programu</i>	<b>Realizacja</b>					240	348													
		<b>Wartość docelowa</b>				200															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
	<i>Liczba różnych grup roboczych poświęconych realizacji programu</i>	<b>Wartość docelowa</b>					3	3													
		<b>Wartość bazowa</b>				4															

		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
<i>konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	<b>Realizacja</b>					11	4														
		<b>Wartość docelowa</b>					10															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	<b>Realizacja</b>					400	100														
		<b>Wartość docelowa</b>					600															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
<i>Serwisy internetowe</i>	<i>Liczba serwisów</i>	<b>Realizacja</b>					3	4														
		<b>Wartość docelowa</b>					3															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Liczba wejść na serwisy</i>	<b>Realizacja</b>					72 856	166 938														
		<b>Wartość docelowa</b>					120 000															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
<i>Publikacje</i>	<i>Liczba tytułów wszystkich publikacji</i>	<b>Realizacja</b>					23	8														
		<b>Wartość docelowa</b>					15															

		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji</i>	<b>Realizacja</b>					28 050	8 000														
		<b>Wartość docelowa</b>					12 900															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
<i>Materiały Promocyjne</i>	<i>Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych</i>	<b>Realizacja</b>					13	18														
		<b>Wartość docelowa</b>					22															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych</i>	<b>Realizacja</b>					9 301	5 000														
		<b>Wartość docelowa</b>					15 000															
		<b>Wartość bazowa</b>	0																			

\* Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości przedstawienia wartości za lata 2007 i 2008 w aktualnym kształcie wskaźników.

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów Programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem:

[http://www.polskawschodnia.gov.pl/Strony/lista\\_beneficjentow\\_PORPW.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_PORPW.aspx)

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 1 raz.

### 4. Informacja nt. współpracy IP PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                              | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe    |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

**5.5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

**5.5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja podjęła następujące działania usprawniające:

A. Oceniona została skuteczność przeprowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej PO RPW. W jej efekcie została podjęta decyzja o wzmocnieniu w przyszłości kampanii w TV kosztem pozostałych mediów ponieważ jest to najefektywniejsze narzędzie promocji.

B .....

C .....

**5.5.3.** Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak  Nie

**5.5.4.** Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

nie dotyczy

**5.5.5.** Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

nie dotyczy

**5.5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak  Nie

**5.5.7.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A .....

B .....

C .....