

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	Rocznego 2013/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2014 r. do: 30.06.2014 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W I półroczu roku 2014 Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne mające na celu wsparcie realizacji Programu Rozwój Polski Wschodniej przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Programu dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki z Programu Rozwój Polski Wschodniej, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie celów i efektów Programu wykorzystującego środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W okresie sprawozdawczym IZ i IP PO RPW położyły główny nacisk na informowanie oraz wsparcie beneficjentów realizujących projekty w ramach PO RPW w zakresie reguł związanych z wykorzystywaniem środków oraz zasad realizacji projektów, a w dalszej kolejności na podnoszenie świadomości ogółu społeczeństwa na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym w zakresie rezultatów PO RPW. Niemal całkowicie zrezygnowano z informowania potencjalnych beneficjentów PO RPW o możliwościach zgłoszenia projektów i obowiązujących w tym zakresie procedurach. Jedynie w sytuacji ogłoszenia konkursów stosowane były standardowe sposoby informowania. Kontynuowano intensywne przygotowania beneficjentów do prawidłowego zamknięcia projektów. Prowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów, a także organizowano wizyty monitorujące. Na pytania interesantów odpowiadali konsultanci Informatorium PARP.

W pierwszym półroczu 2014 r. realizowane były kolejne dwa etapy trzeciej edycji Lekcji o Funduszach Europejskich. Działanie, wzorem lat ubiegłych miało na celu poszerzenie wiedzy na temat wykorzystania środków unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia udzielonego w ramach PO RPW. Na potrzeby projektu zostały przygotowane specjalne materiały dydaktyczne, w tym komiks pt. „Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej”.

Od stycznia do maja 2014 r. IZ i IP były zaangażowane w obchody 10-lecia Polski w Unii Europejskiej w tym przede wszystkim w koordynację akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich u beneficjentów PO RPW. Z tej okazji 26 beneficjentów PO RPW „otworzyło” swoje projekty dla ogółu społeczeństwa i przygotowało szereg wydarzeń (m.in.: spotkań, warsztatów, pokazów naukowych, prezentacji aparatury badawczej, wycieczek po miejscach niedostępnych na co dzień), mających na celu ukazanie pozytywnych zmian, jakie nastąpiły w Polsce Wschodniej, za sprawą projektów zrealizowanych przy współudziale środków z PO RPW. Opis wydarzeń organizowanych przez poszczególnych beneficjentów PO RPW wraz z informacją o zrealizowanych projektach dostępny był na dedykowanej wydarzeniu stronie internetowej www.10latwUE.pl. Wybrane projekty PO RPW były także obecne w emitowanych przez Telewizję Polską specjalnych programach telewizyjnych, poświęconych obchodom 10 lat Polski w UE oraz wzięły udział w plebiscycie „Ale się zmieniło”. Dodatkowo, jedna z inwestycji drogowych PO RPW („Przebudowa ul. Gen. St. Maczka w Białymstoku”) została wykorzystana w ogólnopolskiej kampanii billboardowej.

W pierwszym półroczu 2014 r. w Białowieży zorganizowano warsztaty z przedstawicielami urzędów marszałkowskich województw Polski Wschodniej, mające na celu omówienie problematyki dot. nowego programu operacyjnego dedykowanego Polsce Wschodniej.

Ponadto w maju 2014 r. IP wraz z IZ i Politechniką Rzeszowską, zorganizowała w Rzeszowie spotkanie z laureatami konkursu Imagine Cup 2014 (studentami uczelni z Polski Wschodniej), podczas którego przedstawiono modelowy zakres działania pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów”, przewidzianego do realizacji w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020.

Przez cały okres sprawozdawczy wiadomości na temat PO RPW zamieszczane były na bieżąco na stronach internetowych: www.PolskaWschodnia.gov.pl, www.mir.gov.pl oraz <http://porpw.parp.gov.pl>. Codziennie prowadzony był profil „I love Polska Wschodnia” na portalu społecznościowym Facebook www.facebook.com/polskawschodnia. Do końca czerwca 2014 r. zgromadził on 36 577 fanów. Profil promuje Program Rozwój Polski Wschodniej. Przeznaczony jest dla wszystkich, którzy kochają Polskę Wschodnią i są zainteresowani zmianami w regionie. Pokazuje Polskę Wschodnią jako makroregion piękny, tętniący życiem, dynamicznie rozwijający się i atrakcyjny turystycznie, z którego możliwości warto korzystać. Na fan page’u regularnie pojawiają się informacje o najciekawszych wydarzeniach w Polsce Wschodniej, w tym o projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. To miejsce, gdzie nie tylko można przeczytać ciekawostki z „życia regionów”, ale także dowiedzieć się o realizowanych inwestycjach, zabrać głos w toczących się na ten temat dyskusjach oraz wziąć udział w organizowanych konkursach.

We współpracy z IK NSRO przygotowywany był również biuletyn informacyjny nt. NSS i PO „Fundusze Europejskie w Polsce”. W kwartalniku regularnie ukazywały się artykuły dotyczące PO RPW.

W okresie sprawozdawczym opracowano, wydrukowano, dystrybuowano, a także opublikowano na stronach internetowych materiały informacyjne dotyczące PO RPW i PO PW.

Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW

oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2014 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych, a także przedstawicieli mediów.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie	<p>W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach <i>Informatorium</i> w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r. odnotowano konsultacje, zapytania telefoniczne oraz zapytania e-mailowe dot. PO RPW.</p> <p>Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Beneficjenci kontaktowali się w celu uzyskania wyjaśnień szczegółowych dotyczących poszczególnych konkursów (Działanie II.1). oraz wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007-2013.</p>
2.	System informacji - sieć PIFE	<p>W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z Centralnym Punktem Informacyjnym oraz Głównymi i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi w regionach Polski Wschodniej m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW.</p> <p>Mimo zakończenia funkcjonowania aplikacji mobilnej „I LOVE POLSKA WSCHODNIA” w 2014 r. pracownicy PIFE, zgodnie z regulaminem konkursu, kontynuowali wydawanie nagród użytkownikom aplikacji, którzy zgromadzili punkty na swoim koncie.</p>
3.	Kampania informacyjna dot. konkursów ogłaszanych w 2014 r. w ramach PO RPW	<p>Emisja ogłoszeń była ściśle skoordynowana z terminami naborów ogłaszanych konkursów.</p> <p>W okresie sprawozdawczym opublikowano następujące ogłoszenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.03.2014 r. – 1 ogłoszenie dotyczące Działania II.1 PO RPW w dzienniku ogólnopolskim „Gazeta Prawna” oraz 5 ogłoszeń w wydaniach regionalnych „Gazety Wyborczej”.
4.	Prace nad perspektywą finansową 2014-2020 – system informacji, promocji i edukacji	<p>W pierwszym półroczu 2014 r. trwały prace dotyczące perspektywy finansowej 2014-2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wstępne prace dot. opracowania systemu informowania potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania dofinansowania z PO PW; • przygotowania do opracowania roboczej wersji Strategii komunikacji dla PO PW 2014-2020; • udział w konsultowaniu z IK UP wytycznych dot. informacji i promocji. <p>W ramach prac nad projektem nowego programu operacyjnego odbyło się wyjazdowe spotkanie/warsztaty z udziałem IZ, IP, IK oraz przedstawicieli regionów Polski Wschodniej. Na spotkaniu omawiana była komplementarność PO PW z programami regionalnymi oraz mechanizm koordynacji wsparcia w ramach PO PW i RPO województw Polski Wschodniej.</p>
5.	Kampania informacyjna poświęcona uruchomieniu PO Polska Wschodnia 2014-2020	<p>W ramach działań informacyjnych dot. nowej perspektywy finansowej w dniach 22 i 23 maja 2014 r. IP wraz z IZ i Politechniką Rzeszowską zorganizowała w Rzeszowie spotkanie z laureatami konkursu <i>Imagine Cup 2014</i>, studentami z uczelni z Polski Wschodniej. Tematyka spotkania dotyczyła działania pn. <i>Platform startowych dla nowych pomysłów</i>, przewidzianego do realizacji w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.</p>
Promocja		
6.	Kampania o szerokim zasięgu prezentująca skalę zmian, jakie	<p>Od 1 lutego 2014 r., w telewizji, w radio i w Internecie, pn. „Historia prawdziwa”, obecna była kampania zrealizowana</p>

	zachodzą w Polsce dzięki FE	przez IK NSRO we współpracy z instytucjami zarządzającymi programami operacyjnymi. Kampania opierała się na relacjach beneficjentów, którzy opowiedzieli o zmianach, które zaszły w ich życiu za sprawą Funduszy Europejskich.
7.	Kampania „Otwarcie nowej perspektywy”	Kampania o szerokim zasięgu, otwierająca nową perspektywę budżetową rozpocznie się w drugim półroczu 2014 r.
8.	Akcja promocyjna z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej	<p>Od początku roku do maja 2014 r. IZ i IP PO RPW zaangażowane były w przygotowanie i koordynację akcji z okazji rocznicy 10 lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej, realizowanej przez MIIR we współpracy z Telewizją Polską.</p> <p>Jednym z kluczowych elementów akcji były „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Zorganizowało je 26 beneficjentów PO RPW, którzy zaprezentowali 41 projektów. Ich udział w akcji koordynowała IP PO RPW. Dni Otwarte FE odbywały się w dniach 1-11 maja 2014 r. i objęły m.in.: zwiedzanie parków naukowo-technologicznych, uczelni oraz instytutów badawczych, konferencje, wykłady naukowe, pokazy sprzętu i aparatury, badania, wystawy, darmowe/ulgowe przejazdy komunikacją miejską. Organizatorom Dni Otwartych IP PO RPW zapewniła materiały promocyjne.</p> <p>W ramach obchodów 10-lecia Polski w UE, projekty PO RPW obecne były w programach emitowanych w kwietniu i maju przez TVP. Przeprowadzony został także plebiscyt „Ale się zmieniło”, w którym widzowie i internauci wybierali najciekawsze inwestycje. Wzięło w nim udział 8 projektów PO RPW.</p> <p>Ponadto w ramach kampanii billboardowej organizowanej przez IK NSRO, na jednej z pięciu wersji reklamy zaprezentowana została inwestycja drogowa, współfinansowana z PO RPW. Billboard można było zobaczyć w ok. 100 lokalizacjach w całym kraju.</p>
9.	Projekt „Lekcja o Funduszach Europejskich”	<p>W I półroczu 2014 r. były realizowane kolejne dwa etapy trzeciej edycji „Lekcji o Funduszach Europejskich”, pierwszy etap (<i>Przygotowanie konkursu</i>) zakończył się w 2013 r. Od 10 lutego do 30 kwietnia 2014 r. w ramach projektu nauczyciele ze szkół ponadpodstawowych z Polski Wschodniej przeprowadzili lekcje na temat wykorzystania środków unijnych, programów operacyjnych oraz wpływu projektów PO RPW na rozwój makroregionu. Celem działania było poszerzenie wiedzy młodzieży na temat wykorzystania FE, ze szczególnym uwzględnieniem projektów wspartych z PO RPW. W tegorocznej edycji wzięła udział rekordowa liczba uczestników – 268 nauczycieli, 18 348 uczniów z 882 klas. Nauczyciele przeprowadzali zajęcia w oparciu o dostarczony scenariusz, materiały dydaktyczne oraz specjalnie przygotowany komiks przygodowy pn. „Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej”.</p>
10.	Promocja efektów PO RPW	Działanie nie było realizowane w I połowie 2014 r.
11.	Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi	Działanie nie było realizowane w I połowie 2014 r.
12.	Publikacje	<p>W okresie sprawozdawczym zostały wykonane następujące działania współfinansowane z PO RPW:</p> <p>a. Przygotowano i wydrukowano publikacje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020 (dodruk); • Strategy for Socioeconomic Development of Eastern Poland until 2020. A revision; • Strategy for Socioeconomic Development of Eastern Poland until 2020. Summary; • Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej (komiks). <p>b. W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW uczestniczyła w przygotowaniu dwóch numerów biuletynu informacyjnego</p>

		<p><i>Fundusze Europejskie w Polsce:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • W wydaniu marcowym opublikowany został artykuł pt. „<i>Innowacyjna i przedsiębiorcza Polska Wschodnia</i>”, poświęcony kierunkom wsparcia Programu Polska Wschodnia 2014-2020. • W numerze czerwcowym ukazały się trzy artykuły dotyczące PO RPW: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Naukowy potencjał Polski Wschodniej</i>, prezentujący wybrane projekty realizowane przez uczelnie makroregionu; – <i>Polska Wschodnia „otworzyła” swoje projekty</i>, relacjonujący Dni Otwarte Funduszy Europejskich organizowane przez beneficjentów PO RPW; – <i>W szkołach Polski Wschodniej o Funduszach Europejskich</i>, traktujący o 3 edycji projektu „Lekcja o Funduszach Europejskich”.
13.	Materiały promocyjne	IP PO RPW zapewniła materiały promocyjne dla beneficjentów PO RPW, którzy zorganizowali „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Przekazano beneficjentom ulotki, plakaty, notesy, długopisy, silikonowe opaski na rękę i inne drobne materiały promujące PO RPW. Materiały te zostały sfinansowane w II półroczu 2014 r.
14.	Współpraca z dziennikarzami	<p>Działanie objęło bieżącą współpracę z mediami, we współpracy z Wydziałem Prasowym MliIR, mającą na celu promocję PO RPW i projektów realizowanych w ramach programu m.in. poprzez przygotowywanie materiałów informacyjnych o programie i projektach PO RPW oraz notatek prasowych i ich dystrybucję do mediów. Współpraca obejmowała również przygotowywanie odpowiedzi na pytania dziennikarzy dot. PO RPW.</p> <p>W I półroczu 2014 r. na bieżąco przekazywano informacje o najważniejszych działaniach w PO RPW do Wydziału Prasowego MliIR, które umieszczane były Biuletynie Informacyjnym MliIR przygotowywanym raz w tygodniu.</p>
15.	Działania informacyjne i promocyjne skierowane do środowisk biznesowych	W dniach 23-24 czerwca 2014 r. IP PO RPW zorganizowała w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie XIV Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw – <i>Człowiek Najlepsza Inwestycja</i> . Głównym celem XIV Forum było stworzenie platformy wymiany wiedzy na temat zagadnień związanych z efektywnym zarządzaniem ludźmi oraz przepływu doświadczeń pomiędzy przedstawicielami administracji państwowej, instytucjami naukowymi i praktykami biznesu. Forum towarzyszyły liczne stoiska informacyjne instytucji i organizacji publicznych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, w tym stoisko PO RPW, co stanowiło okazję do nawiązania i zacieśnienia kontaktów m.in. z przedsiębiorcami oraz instytucjami otoczenia biznesu.
16.	Współpraca z beneficjentami	<p>W okresie sprawozdawczym, w dniu 27.06.2014 r. przedstawiciele IP PO RPW wzięli udział w uroczystym podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu pn. „<i>Poprawa funkcjonowania komunikacji publicznej w centrum Rzeszowa poprzez ograniczenie ruchu tranzytowego i wprowadzenie strefy płatnego parkowania</i>” (Beneficjent: Miasto Rzeszów) realizowanego w ramach Działania III.1 <i>Systemy miejskiego transportu zbiorowego PO RPW</i>.</p> <p>IP brała również udział w różnego rodzaju eventach organizowanych przez beneficjentów: Działanie I.2 - 1 event, Działanie I.3 – 1 event, Działanie I.4 – 1 event, Działanie II.1 – 6 eventów.</p> <p>Ponadto, w okresie sprawozdawczym odbyło się 38 konsultacji z beneficjentami PO RPW (2 spotkania w Działaniu I.4, 5 w Działaniu I.1, 15 w Działaniu I.3, a także 4 dotyczące Osi III, 3 dotyczące Osi IV i 9 dotyczących Osi V). Konsultacje dotyczyły bieżących problemów w realizacji projektów.</p>

		<p>Realizowano także wizyty monitorujące (17 wizyt) oraz kontrole projektów na miejscu ich realizacji (2 kontrole w Działaniu I.1, 10 kontroli w I.3, 10 kontroli w I.4, 1 kontrola w II.1, 2 kontrole w III.1, 6 kontroli w III.2, 10 kontroli w IV.1).</p> <p>Dodatkowo uczestnicząco w 15 radach budów.</p> <p>W okresie sprawozdawczym udzielono także około 100 konsultacji telefonicznych i e-mailowych dotyczących realizowanych projektów, a także około 30 konsultacji dotyczących zasad promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW w zakresie m.in.: obowiązków beneficjentów w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych, zasad oznaczania projektów i działań realizowanych w ramach PO RPW, zasad prawidłowego stosowania systemu wizualizacji Funduszy Europejskich.</p>
17.	Konferencje/debaty związane z obszarami interwencji PO RPW	<p>W okresie sprawozdawczym odbyły się następujące spotkania i konferencje sfinansowane w I półroczu z PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkanie w Białowieży z udziałem IZ, IP, IK oraz przedstawicieli regionów Polski Wschodniej dot. PO PW 2014-2020 (pkt 4); • spotkanie 22-23.05.2014 r. z laureatami konkursu <i>Imagine Cup 2014</i>, studentami z uczelni z Polski Wschodniej (pkt 5); • Uczestnictwo pracowników IZ PO RPW w konferencji „Rynek dla innowacji - rola ośrodków innowacji i przedsiębiorczości” w dniach 22-24.05.2014 r. w Rzeszowie (pkt 29); • Posiedzenie Komitetu Monitorującego PO Rozwój Polski Wschodniej w dniu 11.06.2014 r. (pkt 29)
Edukacja		
18.	Szkolenia dla beneficjentów	<p>W ramach Roczego planu działań informacyjno-promocyjnych zaplanowano organizację 4 szkoleń skierowanych dla beneficjentów.</p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyło 1 szkolenie sfinansowane w I półroczu 2014 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22-23.05.2014 r. - szkolenie dla beneficjentów III, IV i V Osi PO RPW dotyczące „Nieprawidłowości w zamówieniach publicznych”.
19.	Szkolenia dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	<p>W okresie styczeń – czerwiec 2014 r. pracownicy IZ PO RPW nie uczestniczyli w szkoleniach finansowanych ze środków programu, natomiast pracownicy IP PO RPW wzięli udział w następujących szkoleniach sfinansowane w I półroczu z PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szkolenie „Tytuł wykonawczy jako podstawa prawna wszczęcia egzekucji administracyjnej w świetle nowelizacji”; • udział pracowników IP PO RPW w konferencji „Sieci szerokopasmowe 2014”, • szkolenie „Zarządzanie projektami”.
Internet		
20.	Serwis „Polska Wschodnia”	<p>Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się: informacje dotyczące PO RPW (m.in. nowe umowy, oddanie do użytku kolejnych etapów inwestycji, zakończenie realizacji projektów, korzyści z realizowanych projektów), ogłoszenia oraz nowe i aktualizowane dokumenty. Łącznie w I połowie 2014 r. ukazało się 57 artykułów dotyczących PO RPW.</p> <p>Na podstronie „Program na lata 2014-2020” w zakładce „Aktualności” ukazywały się informacje dotyczące prac nad nowym programem operacyjnym na lata 2014-2020 dotyczącym Polski Wschodniej.</p>
21.	Strona PO RPW w serwisie PARP	<p>W okresie styczeń-czerwiec 2014 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronie PARP poświęconej PO RPW (http://porpw.parp.gov.pl).</p> <p>Opublikowano 7 komunikatów nt. działań realizowanych</p>

		w ramach PO RPW. Komunikaty dotyczyły m.in.: podpisywanych z beneficjentami programu umów na dofinansowanie, realizacji projektów, wyniku konkursu zrealizowanego w ramach działania II.1.
22.	Serwis „Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju”	Najistotniejsze informacje dotyczące realizacji PO RPW były zamieszczane na stronie www.mir.gov.pl .
23.	Serwis internetowy nowej perspektywy finansowej	Pracownicy IZ PO PW uczestniczyli w pracach, prowadzonych przez IK UP, nad przygotowaniem nowego portalu FE 2014-2020. Informacje dotyczące nowego programu dedykowanego Polsce Wschodniej ukazywały się na podstronie portalu www.PolskaWschodnia.gov.pl w zakładce „Program na lata 2014-2020”.
24.	Promocja na portalach społecznościowych	W ramach działania prowadzony był profil <i>I love Polska Wschodnia</i> na portalu społecznościowym <i>Facebook</i> . W nieoficjalnej, przystępnej dla młodych ludzi formie, zamieszczano codziennie (oprócz dni wolnych od pracy) informacje m. in.: o PO RPW i zrealizowanych projektach, które uzupełniano wiadomościami oraz ciekawostkami z Polski Wschodniej.
25.	Baza wiedzy o Funduszach Europejskich	W okresie sprawozdawczym na bieżąco były zamieszczane w <i>Bazie Wiedzy</i> dokumenty dotyczące realizacji Programu i posiedzeń KM PO RPW. W pierwszym półroczu 2014 r. została uruchomiona nowa Baza Wiedzy. Po okresie próbnym i testowaniu nowego narzędzia intranetowego, m.in. przez administratorów systemu z IZ PO RPW, w czerwcu 2014 r. wszyscy pracownicy IZ zostali zaproszeni do korzystania z nowego portalu intranetowego.
26.	Przygotowanie i wysyłka newsletterów	W ramach działania były przygotowywane informacje na stronę internetową programu, jak również rozsyłano elektroniczne newslettery, dotyczące m.in.: bieżących działań w PO RPW, działań promocyjnych, a także w zakresie stosowania zaleceń dotyczących realizacji projektów. W okresie sprawozdawczym IP PO RPW wykonała około 20 mejlingów do beneficjentów PO RPW.
Ewaluacja		
27.	Ewaluacja strategiczna działań komunikacyjnych PO RPW	W okresie sprawozdawczym trwało przygotowanie do przeprowadzenia ewaluacji strategicznej działań komunikacyjnych PO RPW na potrzeby sprawozdania końcowego z działań komunikacyjnych NSRO.
Wymiana doświadczeń		
28.	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno spotkanie przedstawicieli IZ i IP PO RPW zajmujących się działaniami informacyjno-promocyjnymi. Ponadto pracownicy obu instytucji współpracowali ze sobą, odbywali liczne konsultacje telefoniczne i mejlowe.
29.	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej	W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno posiedzenie Komitetu Monitorującego PO RPW oraz szereg spotkań roboczych dot. bieżących spraw związanych z realizacją projektów PO RPW.
30.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRO	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. W I półroczu 2014 r. spotkania dotyczyły głównie przyszłego okresu finansowania unijnego.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	**	**	**	**	111	111	112	112	112	112	52	59	56	55	1			
		Wartość docelowa ²⁾					111		112		112		98		59		1			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	**	**	**	**	1	1	Brak danych	191	436 (245)*	593 (157)*	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)			
		Wartość docelowa					5		150		120		120		0		590			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną *****	Realizacja	**	**	**	**	11	20	19	82	90 (37)	130 (40)	137 (7)	140 (3)	146 (6)	154 (8)	162 (8)			
		Wartość docelowa					10		30		100		100		30		5			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną* ****	Realizacja	**	**	**	**	223	437	154	228	1 237 (644)	1 465 (228)	1 578 (113)	1 619 (41)x	1 671 (52)	1 847 (176)	1 925 (78)			
		Wartość docelowa					80		100		150		150		60		20			
		Wartość bazowa	0																	

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu	Liczba kampanii	Realizacja	**	**	**	**	0	1	1 (0)	2 (1)	3 (1)	3 (0)	3 (0)	4 (1)	5 (1)	5 (0)	6 (1)					
		Wartość docelowa					1		1		1		1		1		3					
		Wartość bazowa	0																			
Działania informacyjne	Liczba działań	Realizacja	**	**	**	**	0	1	2	2	9 (4)	11 (2)	15 (4)	19 (4)	24 (5)	29 (5)	33 (4)					
		Wartość docelowa					1		2		6		4		6		6					
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	10	14 (4)	20 (6)	22 (2)	23 (1)	25 (1)					
		Wartość docelowa									9		9		3		4					
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	361	611 (250)	624 (13)	840 (216)	916 (76)	1 013 (97)					
		Wartość docelowa									260		260		330		410					
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów	Realizacja									***	54	77 (23)	115 (38)	129 (14)	141 (12)	144 (3)					
		Wartość docelowa									9		9		18		60					

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	<i>dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Wartość bazowa	0																	
Edukacja	<i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Realizacja									***	168	272 (104)	319 (47)	336 (17)	362 (26)	367 (5)			
		Wartość docelowa									260		260		146		150			
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje, duże wydarzenia	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	11	15	16	20	25 (5)	26 (1)	27 (1)	27 (0)	28 (1)	33 (5)	37 (4)			
		Wartość docelowa					10		4		4		10		6		4			
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje, duże wydarzenia	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	400	500	600	1 300	2 100 (800)	2 350 (250)	2 750 (400)	2 750 (0)	3 050 (300)	3 585 (535)	4 285 (700)			
		Wartość docelowa					600		160 000		300		300		1 250		1 300			
		Wartość bazowa	0																	
Publikacje / Ulotki	<i>Liczba numerów</i>	Realizacja	**	**	**	**	23	31	39	48	52 (4)	65 (13)	69 (4)	81 (12)	84 (3)	89 (5)	93 (4)			

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
	wszystkich publikacji	Wartość docelowa					15		10		12		20		10		18				
		Wartość bazowa	0																		
Publikacje / Ulotki	Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji	Realizacja	**	**	**	**	28 050	32 050	39 050	45 240	58 240 (13 000)	77 840 (19 600)	78 390 (550)	107 540 (29 150)	107 890 (350)	111 990 (4 100)	134 990 (23 000)				
		Wartość docelowa					12 900		10 000		14 000		14 000		18 000		25 250				
		Wartość bazowa	0																		
Serwisy internetowe	Liczba serwisów	Realizacja	**	**	**	**	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4					
		Wartość docelowa									4		4		4		5				
		Wartość bazowa	0																		
Serwisy internetowe	Liczba wejść na serwisy****	Realizacja	**	**	**	**	72 856	239 794	390 835	569 394	739 556	839 543 (99 87)	940 713 (101 170)	1 027 584 (86 871)	1 115 127 (87 543)	12 193 310 (104 204)	1 286 007 (66 676)				
		Wartość docelowa					120 000		160 000		165 000		165 000		165 000		165 000				
		Wartość bazowa	0																		
Materiały Promocyjne	Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	13	31	52	64	65 (1)	114 (49)	114 (0)	149 (45)	151 (2)	189 (38)	189 (0)				
		Wartość docelowa					22		31		32		32		20		25				
		Wartość bazowa	0																		

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Materiały Promocyjne	Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	9 301	5 000	12 750	21 601	5734 3 (500)	8479 3 (27 4 50)	84 793 (0)	112 6 46 (27 8 53)	113 1 46 (500)	129 6 46 (16 5 00)	129 6 46 (0)					
		Wartość docelowa					15 000		12 901		16 000		16 000		50 000		15 000					
		Wartość bazowa	0																			
Badania ewaluacyjne	Liczba badań	Realizacja	**	**	**	**	0	2	2 (0)	3 (1)	5 (2)	6 (1)	6 (0)	6 (0)	7 (1)	7 (0)	7 (0)					
		Wartość docelowa					2		1		3		1		1		1					
		Wartość bazowa	0																			
Komentarz		<ul style="list-style-type: none"> – Do tabeli wskaźników wpisywane są działania, które zostały sfinansowane w poszczególnych okresach sprawozdawczych. – * W wierszach dotyczących realizacji zostały podane w nawiasach wartości dotyczące działań zrealizowanych w danym półroczu – ** Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości uwzględnienia wartości za lata 2007 i 2008 roku. – *** Od II półrocza 2011 r. nastąpiła zmiana w obliczaniu wskaźników dotyczących szkoleń. Oddzielnie obliczane są wskaźniki dotyczące szkoleń organizowanych dla beneficjentów i dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW, natomiast wartość docelowa tych wskaźników w RPD podana jest łącznie jako że dokument był przygotowany przed zatwierdzeniem aktualizacji Planu Komunikacji. W tabeli każda z wartości (18 i 520) została podzielona na dwa wskaźniki (9 i 260). – **** Wskaźnik „Liczba wejść na serwisy” został szczegółowo zdefiniowany w zaktualizowanej wersji Planu komunikacji PO RPW z 8 grudnia 2011 r. Jest to: „liczba odwiedzin serwisów, rozumiana jako zliczanie indywidualnych adresów IP odwiedzających serwisy”. Wcześniejsze dane dotyczyły wszystkich odwiedzin serwisów. Od II półrocza 2011 r. podawane są dane zgodnie z nową definicją. Wskaźnik dot. dwóch serwisów internetowych: „Polska Wschodnia” i strony PO RPW w serwisie PARP. – ***** Dane dotyczą Centralnego Punktu Informacyjnego w Warszawie. 																				

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Inytucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły projektów oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresem:

http://www.polskawschodnia.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_PORPW.aspx

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 2 razy.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A.....
B.....
C.....

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A. Aktualizacja Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2014 r. w następującym zakresie:

- a. Rezygnacja z działania „Promocja efektów PO RPW” w roku 2014, przesunięcie działania na 2015 rok;
 - b. Zmiana tabeli finansowej spowodowana korektą rozszerzenia zakresu działania „Akcja promocyjna z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej” i zmniejszenia zakresu działania „Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi”;
 - c. Zmiana harmonogramu niektórych działań.
- B. Plan komunikacji PO RPW został zaktualizowany w czerwcu 2014 r. Zakres wprowadzonych zmian dotyczył m.in.:
- a. zaktualizowanie wartości docelowych wskaźników do 2015 r., które było konsekwencją rozszerzenia horyzontu czasowego dokumentu o lata 2014 i 2015;
 - b. zaktualizowanie definicji niektórych wskaźników:
 - usunięcie wskaźników dotyczących odbioru i efektywności kampanii PO RPW o szerokim zasięgu z uwagi na to, że od 2012 r. promowane są Fundusze Europejskie, a nie poszczególne programy;
 - zmiana wskaźnika dotyczącego punktów informacyjnych prowadzonych przez PARP, z uwagi na zakończenie kontraktu na ich prowadzenie w ramach sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP. W ramach Centralnego Punktu Informacyjnego możliwe jest tylko zbierania danych dotyczących konsultacji telefonicznych i elektronicznych;
 - zmiana nazwy wskaźnika dotyczącego szkoleń, aby był on zgodny z formularzem sprawozdawczym.

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- a. Szczegóły dotyczące działania „Akcja promocyjna z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej” zostały ustalone w kwietniu 2014 r., w związku z czym nie można było ich uwzględnić w RPD.
- b. IZ PO RPW ograniczyła budżet przeznaczony na działania informacyjne i promocyjne. Z tego względu podjęto decyzję o rezygnacji z części działań. Ponadto do zaktualizowanego RPD zostaną wpisane faktyczne wydatki na działania zrealizowane w pierwszym półroczu.
- c. Harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych zostanie dostosowany do stanu realizacji PO RPW i działań związanych z programowaniem na kolejny okres.

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A.

B.

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;

- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;

- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we

wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.