

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2013/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2013 r. do: 30.06.2013 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W roku 2013 Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne mające na celu wsparcie realizacji Programu Rozwój Polski Wschodniej przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Programu dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki z Programu Rozwój Polski Wschodniej, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie celów i efektów Programu wykorzystującego środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W związku z tym, że do końca roku 2013 zostało zaplanowane podpisanie ostatnich umów na dofinansowanie, a tym samym rozdzielanie wszystkich środków PO RPW, w I połowie 2013 r. IZ PO RPW położyły szczególny nacisk na informowanie oraz wsparcie beneficjentów realizujących projekty w ramach PO RPW w zakresie reguł związanych z wykorzystywaniem środków oraz zasad realizacji projektów, a w drugiej kolejności na podnoszenie świadomości ogółu społeczeństwa na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym w zakresie rezultatów PO RPW. Niemal całkowicie zrezygnowano z informowania potencjalnych beneficjentów PO RPW o możliwościach zgłoszenia projektów i obowiązujących w tym zakresie procedurach. Jedynie w sytuacji ogłoszenia konkursów stosowane były standardowe sposoby informowania. W fazie realizacji była duża liczba projektów, znaczna część była kończona, co oznaczało duże zapotrzebowanie na fachową pomoc i rzetelną wiedzę w zakresie rozliczania projektów. Były kontynuowane intensywne przygotowania beneficjentów do prawidłowego zamknięcia projektów – poprzez szkolenia i doradztwo bezpośrednie.

W ramach działań promocyjno-informacyjnych wiadomości na temat PO RPW zamieszczane były na bieżąco na stronach internetowych: www.PolskaWschodnia.gov.pl, www.mrr.gov.pl oraz <http://porpw.parp.gov.pl>.

Przez cały okres sprawozdawczy, codziennie prowadzony był profil „I love Polska Wschodnia” na portalu społecznościowym Facebook. Do końca czerwca 2013 r. zgromadził on 29 940 fanów. Profil promuje Program Rozwój Polski Wschodniej. Przeznaczony jest dla wszystkich, którzy kochają Polskę Wschodnią i są zainteresowani zmianami w regionie. Pokazuje Polskę Wschodnią jako makroregion piękny, tętniący życiem, dynamicznie rozwijający się i atrakcyjny turystycznie, z którego możliwości warto korzystać. Na fan page'u regularnie pojawiają się informacje o najciekawszych wydarzeniach w Polsce Wschodniej, w tym projektach dofinansowanych z funduszy europejskich. To miejsce, gdzie nie tylko można przeczytać ciekawostki z życia regionu, ale także dowiedzieć się o realizowanych inwestycjach, zabrać głos w toczących się na ten temat dyskusjach oraz wziąć udział w organizowanych konkursach.

W okresie sprawozdawczym prowadzone były prace nad przygotowaniem aplikacji mobilnej I LOVE POLSKA WSCHODNIA. Została ona stworzona z myślą o mieszkańcach pięciu województw Polski Wschodniej oraz o wszystkich miłośnikach podróży, którzy chcą w aktywny i nietypowy sposób spędzić czas w Polsce Wschodniej. Aplikacja jest interaktywną formą promocji efektów Programu Rozwój Polski Wschodniej. Ukazuje zmiany zachodzące w Polsce Wschodniej dzięki Funduszom Europejskim, a także zachęca do odwiedzenia tego makroregionu. Użytkownicy oprócz informacji o projektach realizowanych w ramach PO RPW, znajdą w niej również informacje o zabytkach, noclegach i lokalach gastronomicznych, które przydadzą się każdemu turystyce.

W ramach działań promocyjno-informacyjnych prowadzony był również monitoring mediów. Na pytania interesantów odpowiadali konsultanci Informatorium PARP. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów PO RPW, a także wizyty monitorujące.

Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2013 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych, a także przedstawicieli mediów.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie	W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 1 stycznia do 31 czerwca 2013 r. odnotowano konsultacje, zapytania telefoniczne oraz zapytania e-mailowe dot. PO RPW. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka

		były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Beneficjenci kontaktowali się w celu uzyskania wyjaśnień szczegółowych dotyczących poszczególnych konkursów oraz wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.
2.	Punkty Konsultacyjne w całej Polsce	Sieć Punktów Konsultacyjnych w Polsce świadczyła usługi informacyjne oraz doradcze dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia dla przedsiębiorców.
3.	Główne Punkty Informacyjne oraz Lokalne Punkty Informacyjne działające w ramach sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z głównym Punktem Informacyjnym oraz Głównymi i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi w regionach Polski Wschodniej m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW. W ramach działań związanych z aplikacją mobilną „I LOVE POLSKA WSCHODNIA” IZ PO RPW nawiązała współpracę z Centralnym Punktem oraz z Głównymi i Lokalnymi PIFE w woj. Polski Wschodniej, która polegała na pomocy pracowników punktów informacyjnych przy organizacji konkursu, a zwłaszcza przy wydawaniu nagród użytkownikom aplikacji mobilnej.
4.	Kampania informacyjna dot. konkursów ogłaszanych w 2013 r. w ramach PO RPW	Emisja ogłoszeń była ściśle skoordynowana z terminami naborów ogłaszanych konkursów. W okresie sprawozdawczym opublikowano następujące ogłoszenia: w dniach 09.04.2013 r. i 22.05.2013 r. w dzienniku ogólnopolskim „Gazeta Prawna” oraz w 5 dziennikach regionalnych: Gazeta Olsztyńska/Dziennik Elbląski, Gazeta Współczesna, Dziennik Wschodni, Nowiny, Echo Dnia - dot. działania II.1 PO RPW Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej”.
5.	Prace nad perspektywą finansową 2014-2020 – system informacji, promocji i edukacji	W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z IK NSRO w zakresie konsultowania treści rozporządzeń i dokumentów dotyczących przyszłego okresu finansowania oraz narzędzi służących do ich wdrażania. W I półroczu 2013 r. trwały prace nad projektem programu operacyjnego dotyczącego Polski Wschodniej w latach 2014-2020.
Promocja		
6.	Kampania promocyjna o szerokim zasięgu poświęcona obszarom wsparcia FE	Działanie realizowane było we współpracy z innymi IZ i skoordynowane przez IK NSRO. Objęło powtórkę kampanii z 2012 r. – emisję spotów w ogólnopolskich w TV i radio. Spoty reklamowe dotyczyły wszystkich programów operacyjnych, m.in. PO RPW. Druga odsłona kampanii promocyjnej "Fundusze Europejskie – Każdy korzysta, nie każdy widzi" trwała od 1 kwietnia do 5 maja 2013 r. W tym okresie emitowano kolejno 5 spotów telewizyjnych oraz 5 spotów radiowych w większości polskich stacji radiowych i telewizyjnych (telewizja: TVP 1, TVP 2, Polsat i TVN i liczne stacje tematyczne; radio: RMF, ZET, PR 1, 3 i 4). Wsparciem dla kampanii była promocja w mediach społecznościowych.
7.	Konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pn. „Lekcja o Funduszach Europejskich”	Działanie jest kontynuacją inicjatyw z roku 2011 i 2012, obejmuje przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół ponadpodstawowych z Polski Wschodniej o tematyce związanej z PO RPW. Realizacja działania została przesunięta w czasie o pół roku. W związku z tym przygotowania do konkursu rozpoczną się we wrześniu 2013 r., a przeprowadzenie lekcji planowane jest na marzec 2014 r.
8.	Konkurs na mural PO RPW	Działanie obejmujące zorganizowanie konkursu na projekt muralu o tematyce PO RPW i namalowanie murali w każdym z województw Polski Wschodniej zostało

		przeniesione na rok 2014.
9. Reklama zewnętrzna		W okresie sprawozdawczym trwały prace nad dokumentacją przetargową na zorganizowanie wystawy plenerowej w 5 stolicach województw Polski Wschodniej. Celem wystawy jest promocja projektów realizowanych w ramach PO RPW. Realizacja działania nastąpi w II półroczu 2013 r.
10. Regionalne imprezy edukacyjno – promocyjne		Program edukacyjny dedykowany jest zorganizowanym grupom uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych z całej Polski. Stanowi on integralną część akcji promocyjnej „Fundusze Europejskie. Polska korzysta”, której inicjatorem jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. W ramach programu edukacyjnego grupy młodzieży będą miały okazję obejrzenia interaktywnej ekspozycji „Fundusze Europejskie. Polska korzysta”, podczas jednej z szesnastu imprez plenerowych organizowanych w każdym województwie w okresie maj – czerwiec i wrzesień – październik bieżącego roku. Działanie realizuje IK NSRO. Więcej informacji: http://www.polskakorzysta.eu/
11. Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi		Działanie nie było realizowane w I połowie 2013 r.
12. Publikacje		W okresie sprawozdawczym zostały wykonane następujące działania: a. Przygotowano i wydrukowano publikacje. – Plakat „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” – Ulotka „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” – Plakat „Aplikacja mobilna I LOVE POLSKA WSCHODNIA” b. Przygotowano i opublikowano w wersji elektronicznej publikację „Monitorowanie wpływu Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej na środowisko. Podsumowanie roku 2012” c. We współpracy z IK NSRO przygotowano artykuły oraz uczestniczono w pracach kolegium redakcyjnego do dwóch numerów biuletynu informacyjnego <i>Fundusze Europejskie w Polsce</i> poświęconego tematyce efektów FE, w tym PO RPW. d. Dystrybuowano, głównie wśród beneficjentów PO RPW, broszury przygotowane przez IP PO RPW w 2012 r.: – „Rozwój klastrów w Polsce Wschodniej”, – „Nauka i innowacje w Polsce Wschodniej”, – „Rozwój miast w Polsce Wschodniej”, – „Budowa dróg i obwodnic w Polsce Wschodniej”, – „Turystyka w Polsce Wschodniej”.
13. Materiały promocyjne		W okresie sprawozdawczym trwały przygotowania dotyczące produkcji i dystrybucji materiałów reklamowych na potrzeby promocji PO RPW: – IZ PO RPW prowadziła prace związane z organizacją przetargu na zakup materiałów promocyjnych. Prace koordynowała IK NSRO. Ogłoszenie przetargu i realizacja zamówienia nastąpi w II półroczu 2013 r. – IP PO RPW przeprowadziła postępowanie przetargowe na opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych. Realizacja zamówienia przeprowadzona zostanie w II półroczu 2013 r. Materiały promocyjne wykorzystane zostaną w trakcie spotkań oraz szkoleń organizowanych dla beneficjentów, a także w trakcie spotkań indywidualnych. Dodatkowo dystrybucja materiałów promocyjnych nastąpi w trakcie organizowanych konkursów promocyjnych.
14. Współpraca z beneficjentami		W I półroczu 2013 r. przedstawiciele IP PO RPW brali czynny udział w różnego rodzaju eventach organizowanych przez beneficjentów PO RPW: dz. I.1 – 4

		<p>eventy, dz. I.2 -1event, dz. I.3 – 1 event, dz. I.4 – 4 eventy, dz. II.1 – 6 eventów.</p> <p>Ponadto, w okresie sprawozdawczym odbyło się ok. 50 konsultacji z beneficjentami PO RPW. Konsultacje dotyczyły prawidłowej realizacji projektów m.in.: w zakresie zagospodarowania powstałych oszczędności, metodologii podziału kosztów realizacji kilku projektów przez jednego beneficjenta, wypełniania postanowień umowy, pomocy publicznej, studium wykonalności.</p> <p>Zrealizowano także 29 wizyt monitorujących, a także 13 kontroli projektów na miejscu ich realizacji.</p> <p>Dodatkowo uczestniczono w 31 radach budowy oraz w 3 spotkaniach konsultacyjnych w zakresie projektu promocji tras rowerowych.</p> <p>Udzielono także ok. 40 konsultacji telefonicznych i e-mailowych dot. zasad promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW w zakresie m.in.: obowiązków beneficjentów w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych, zasad oznaczania projektów i działań realizowanych w ramach PO RPW, zasad prawidłowego stosowania systemu wizualizacji FE.</p>
15.	Współpraca z dziennikarzami	<ul style="list-style-type: none"> - Działanie objęło bieżącą współpracę z mediami, we współpracy z Wydziałem Prasowym MRR, mającą na celu promocję PO RPW i projektów realizowanych w ramach programu m.in. poprzez przygotowywanie materiałów informacyjnych o programie i projektach PO RPW oraz notatek prasowych i ich dystrybucję do mediów. Współpraca obejmowała również bieżące przygotowywanie odpowiedzi na pytania dziennikarzy dot. PO RPW. - W I półroczu 2013 r. na bieżąco przekazywano informacje o najważniejszych działaniach w PO RPW do Wydziału Prasowego MRR, które umieszczano w cotygodniowym Biuletynie Informacyjnym do mediów. - Na stronach internetowych IZ i IP PO RPW poświęconych PO RPW opublikowano informacje i komunikatów nt. działań realizowanych w ramach PO RPW. Komunikaty dotyczyły m.in. podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu, realizacji projektów, szkoleń dla beneficjentów PO RPW, podsumowania naborów w ramach działań Programu i innych informacji związanych z programem i projektami.
16.	Działania informacyjne i promocyjne skierowane do środowisk biznesowych	<p>5 czerwca 2013 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, XIII Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, którego celem było umożliwienie bezpośredniego kontaktu reprezentantom podmiotów gospodarczych z instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie programów unijnych. Forum towarzyszyły liczne stoiska informacyjne instytucji i organizacji publicznych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, w tym stoisko PO RPW, co stanowiło okazję do nawiązania i zacieśnienia kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz IP PO RPW.</p>
17.	Konferencje/debaty związane z obszarami interwencji PO RPW	<p>W I półroczu 2013 r. przedstawiciele IP PO RPW brali czynny udział m.in. w konferencjach i spotkaniach poświęconych podpisywaniu umów o dofinansowanie oraz uroczystościach inaugurujących realizację projektów przez beneficjentów PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21.03.2013 r. – uroczystość podpisania Aktu Erekcyjnego oraz wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę Lubelskiego Centrum konferencyjnego (Beneficjent: Województwo Lubelskie) realizowanego w ramach działania III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej PO RPW; - 28.03.2013 r. – uroczyste podpisanie umowy o

		<p>dofinansowanie projektu pn. „Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 765 na odcinku Staszów-Osiek” (Beneficjent: Województwo Świętokrzyskie) realizowanego w ramach działania IV.1 Infrastruktura drogowa PO RPW;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.06.2013 r. – uroczyste podpisanie umowy o dofinansowanie projektu pn. „Budowa drogi obwodowej miasta Przemyśla łączącej drogę krajową nr 28 z drogą wojewódzką nr 885” (Beneficjent: Gmina Miejska Przemyśl) realizowanego w ramach działania IV.1 Infrastruktura drogowa PO RPW.
Edukacja		
18.	Szkolenia dla beneficjentów	<p>W I półroczu beneficjenci wzięli udział w następujących szkoleniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dla beneficjentów III, IV i V osi PO RPW dotyczące zamówień publicznych; - dla beneficjentów I i II osi PO RPW dotyczące doświadczeń z wdrażania projektów.
19.	Szkolenia dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ i IP PO RPW wzięli udział w szkoleniach o następującej tematyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizy wielowymiarowe - Luka w finansowaniu wyliczanie i zagwarantowanie trwałości projektu - Trwałość projektu - Pomoc publiczna w projektach realizowanych w ramach krajowych i regionalnych programów operacyjnych - Najczęstsze naruszenia PZP i ich kontrola w projektach współfinansowanych ze środków UE - Kontrola i audyt zamówień publicznych - Miasta w Internecie - Naruszenie zasad realizacji projektu skutkujące koniecznością zwrotu środków z funduszy UE - Obliczanie wydatków w projektach finansowanych z UE - Zarządzanie budową na podstawie warunków kontraktowych FIDIC” <p>Ponadto pracownicy obu instytucji brali udział w szkoleniach językowych.</p>
Internet		
20.	Serwis „Polska Wschodnia”	<ul style="list-style-type: none"> - Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się informacje dotyczące PO RPW (m.in. nowe umowy, oddanie do użytku kolejnych etapów inwestycji, zakończenie realizacji projektów, korzyści z realizowanych projektów, publikowano wywiady z beneficjentami), ogłoszenia i nowe oraz aktualizowane dokumenty. - Na portalu www.PolskaWschodnia.gov.pl na podstronie „Program na lata 2014-2020” w zakładce „Aktualności” ukazywały się informacje dotyczące prac nad nowym programem operacyjnym dotyczącym Polski Wschodniej na lata 2014-2020.
21.	Strona PO RPW w serwisie PARP	<p>W okresie styczeń-czerwiec 2013 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronie poświęconej PO RPW (http://porpw.parp.gov.pl).</p> <p>Na podstronie PO RPW utworzono Galerię zdjęć projektów zakończonych zrealizowanych w ramach Programu.</p>
22.	Serwis „Ministerstwo Rozwoju Regionalnego”	<p>Najistotniejsze informacje dotyczące realizacji PO RPW były zamieszczane stronie www.mrr.gov.pl.</p>
23.	Promocja na portalach społecznościowych	<p>W ramach działania prowadzony jest profil <i>I love Polska Wschodnia</i> na portalu społecznościowym Facebook. Odbiorcami działania są ludzie młodzi (15-35 lat), poszukujący w Internecie łatwych i przyjemnych w odbiorze treści. Dlatego informacje o PO RPW i jego</p>

		<p>projektach przeplatane są wiadomościami na temat wydarzeń i ciekawostek z Polski Wschodniej. Aby zmienić sposób stereotypowego postrzegania regionu jako zacofanego i biednego obszaru rolniczego kraju, Polska Wschodnia prezentowana jest jako bardzo dobra baza świetnie wyposażonych uczelni, rozwijającej i nowoczesnej gospodarki zapewniającej dobre miejsca pracy, miejsca aktywnego wypoczynku, region, gdzie jest realizowanych wiele ciekawych projektów i z którego pochodzi wiele znanych postaci.</p> <p>Od 1 czerwca do 1 września br. trwa promocja profilu / <i>love Polska Wschodnia</i> poprzez zwiększoną liczbę postów, konkursy i gry angażujące użytkowników oraz linki sponsorowane. Celem działania jest zwiększenie liczby fanów Polski Wschodniej na Facebooku.</p> <p>Na początku roku profil posiadał 27 191 fanów, a na koniec pierwszego półrocza 29 940.</p> <p>Adres profilu: www.facebook.com/polskawschodnia</p>
24.	Aplikacja mobilna	<p>Aplikacja mobilna „I LOVE POLSKA WSCHODNIA” instalowana na telefonach użytkowników, integrująca fanów Polski Wschodniej i zachęcająca do jej odwiedzania.</p> <p>Grupą docelową działania są mieszkańcy 5 województw Polski Wschodniej w wieku 15-35 lat.</p> <p>Aplikacja może być zainstalowana na telefonie lub tablecie użytkownika. Zachęca do zwiedzania i logowania się w określonych lokalizacjach - najwyżej punktowane są projekty realizowane z Programu Rozwój Polski Wschodniej. Specjalnie stworzony system punktów pozwala wymieniać je na nagrody.</p> <p>W okresie sprawozdawczym trwały prace nad przygotowaniem aplikacji.</p> <p>Dla użytkowników aplikacji została uruchomiona strona internetowa na portalu PO RPW: www.polskawschodnia.gov.pl/ilove</p>
25.	Baza wiedzy o Funduszach Europejskich	<p>W okresie sprawozdawczym dostęp do <i>Bazy Wiedzy</i> otrzymali nowi pracownicy IZ i IP, członkowie, zastępcy członków i obserwatorzy KM PO RPW. Na bieżąco były zamieszczane w <i>Bazie</i> wszystkie dokumenty dotyczące realizacji Programu i posiedzeń KM PO RPW.</p>
26.	Współpraca z autorami blogów.	<p>Współpraca z osobami, które prowadzą blogi planowana jest na II półrocze 2013 r.</p> <p>Celem współpracy będzie inicjowanie obecności informacji na temat aplikacji mobilnej I LOVE POLSKA WSCHODNIA w blogach internetowych (w szczególności dot. Polski Wschodniej), a tym samym promocja Programu.</p>
27.	Przygotowanie i wysyłka newsletterów	<p>W ramach działania były przygotowywane informacje na stronę internetową programu i wysyłane elektroniczne newslettery informacyjne dotyczące bieżących działań w PO RPW oraz działań promocyjnych.</p>
Ewaluacja		
28.	Badanie skuteczności kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu	<p>W pierwszej połowie 2013 roku realizowane były dwa ostatnie etapy badania skuteczności kampanii reklamowej "Fundusze Europejskie – Każdy korzysta, nie każdy widzi", jej pierwszej edycji (22.10-2.12.2012) i drugiej (1.04-5.05.2013). Badanie było koordynowane przez IK NSRO.</p> <p>W pierwszym pomiarze 43%, w drugim 49%, a w trzecim 46% (a więc prawie połowa) badanych zauważyła wpływ wdrażania Funduszy Europejskich na swoje codzienne życie. Osób, które zauważają ten wpływ jest więcej niż tych, które go nie zauważają. We wszystkich trzech badaniach około 90% osób zachodzące w życiu codziennym zmiany oceniali pozytywnie. Natomiast w przypadku mieszkańców Polski Wschodniej zaobserwowano tendencję raczej odwrotną – w trzecim pomiarze spadł odsetek osób, które twierdzą, że korzystają z efektów wdrażania Funduszy Europejskich.</p>

		<p>42% grupy docelowej widziało reklamę PO RPW w ramach kampanii. Po realizacji pierwszej kampanii medialnej wśród ogółu społeczeństwa wzrósł odsetek osób, które ze stwierdzeniem „Fundusze Europejskie wspierają rozwój uczelni w Polsce Wschodniej” raczej się zgadzali (z 40% do 44%) oraz spadł udział tych, którzy nie potrafili udzielić konkretnej odpowiedzi (z 24% do 19%). W pomiarze majowym w porównaniu do grudniowego mniej było osób, które ze zdaniem „raczej się zgadzały” (38%).</p> <p>W badaniu nie był analizowany odsetek mieszkańców Polski rozpoznający PO RPW oraz zmiana rozpoznawalności PO RPW wśród ogółu społeczeństwa.</p> <p>Od czasów sprzed emisji kampanii udział osób, które twierdzą, że spotkały się ostatnio z jakąś reklamą o Funduszach Europejskich, znacząco wzrósł – z 15% do 37%. W maju wartość wskaźnika utrzymała się i wyniosła 36%.</p>
29.	Ewaluacja strategiczna działań komunikacyjnych PO RPW	<p>Początek prac mających na celu przygotowanie do przeprowadzenia w 2014 r. ewaluacji strategicznej działań komunikacyjnych PO RPW na potrzeby sprawozdania końcowego z działań komunikacyjnych NSRO planowane jest na koniec roku 2013.</p>
Wymiana doświadczeń		
30.	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	<p>W I połowie 2013 r. odbywały się cykliczne spotkania przedstawicieli IZ i IP PO RPW. Tematyka spotkań dotyczyła działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach PO RPW oraz współpracy obu instytucji.</p>
31.	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej	<p>W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania z przedstawicielami 5 województw w ramach spotkań Komitetu Sterującego i Grupy Roboczej do spraw projektu <i>Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej</i> oraz Grupy Roboczej do spraw projektu <i>Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej</i>.</p>
32.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRO	<p>W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. Spotkania miały na celu koordynację działań, wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich, współpracę w ramach Grupy. W tym czasie trwały też prace dotyczące przyszłego okresu finansowania unijnego.</p>

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	**	**	**	**	111	111	112	112	112	112	52	59	56						
		Wartość docelowa ²⁾					111		112		112		98		59						
		Wartość bazowa	0																		
Punkty informacyjne	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	**	**	**	**	1	1	Brak danych	191	436 (245)*	593 (157)*	593 (0)	593 (0)	593 (0)						
		Wartość docelowa					5		150		120		120		0						
		Wartość bazowa	0																		
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja	**	**	**	**	11	20	19	82	90 (37)	130 (40)	137 (7)	140 (3)** ***	146 (6)** ***						
		Wartość docelowa					10		30		100		100		30						
		Wartość bazowa	0																		
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja	**	**	**	**	223	437	154	228	1 237 (644)	1 465 (228)	1 578 (113)	1 619 (41)* ****	1 671 (52)* ****						
		Wartość docelowa					80		100		150		150		60						
		Wartość bazowa	0																		

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu	Liczba kampanii	Realizacja	**	**	**	**	0	1	1	2	3	3	3	4	5							
		Wartość docelowa					1		1		1		1		1							
		Wartość bazowa	0																			
Działania informacyjne	Liczba działań	Realizacja	**	**	**	**	0	1	2	2	9	11	15	19	24							
		Wartość docelowa					1		2		6		4		6							
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	10	14	20	22							
		Wartość docelowa									9		9		3							
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	361	611	624	840							
		Wartość docelowa									260		260		330							
		Wartość bazowa	0																			
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację	Realizacja									***	54	77	115	129							
		Wartość docelowa									9		9		18							
		Wartość bazowa	0																			

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	<i>PO RPW</i>																			
<i>Edukacja</i>	<i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Realizacja									***	168	272 (104)	319 (47)	336 (17)					
		Wartość docelowa									260		260		146					
		Wartość bazowa	0																	
<i>Konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	11	15	16	20	25 (5)	26 (1)	27 (1)	27 (0)	28 (1)					
		Wartość docelowa					10		4		4		10		6					
		Wartość bazowa	0																	
<i>Konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	400	500	600	1 300	2 100 (800)	2 350 (250)	2 750 (400)	2 750 (0)	3 050 (300)					
		Wartość docelowa					600		160 000		300		300		1 250					
		Wartość bazowa	0																	
<i>Publikacje / Ulotki</i>	<i>Liczba numerów wszystkich publikacji</i>	Realizacja	**	**	**	**	23	31	39	48	52 (4)	65 (13)	69 (4)	81 (12)	83 (2)					
		Wartość docelowa					15		10		12		20		10					
		Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Publikacje / Ulotki	Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji	Realizacja	**	**	**	**	28 050	32 050	39 050	45 240	58 240 (13 000)	77 840 (19 600)	78 390 (550)	107 540 (29 150)	108 390 (850)						
		Wartość docelowa					12 900		10 000		14 000		14 000		18 000						
		Wartość bazowa	0																		
Serwisy internetowe	Liczba serwisów	Realizacja	**	**	**	**	3	3	4	4	4	4	4	4	4						
		Wartość docelowa									4		4		4						
		Wartość bazowa	0																		
Serwisy internetowe	Liczba wejść na serwisy****	Realizacja	**	**	**	**	72 856	239 794	390 835	569 394	739 556	839 543 (99 987)	940 713 (101 170)	1 027 584 (86 871)	1 115 127 (87 543)						
		Wartość docelowa					120 000		160 000		165 000		165 000		165 000						
		Wartość bazowa	0																		
Materiały Promocyjne	Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	13	31	52	64	65 (1)	114 (49)	114 (0)	149 (45)	0						
		Wartość docelowa					22		31		32		32		20						
		Wartość bazowa	0																		
Materiały Promocyjne	Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów	Realizacja	**	**	**	**	9 301	5 000	12 750	21 601	57343 (500)	84793 (27 450)	84 793 (0)	112 646 (27 853)	0						

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	<i>promocyjnych</i>	Wartość docelowa					15 000		12 901		16 000		16 000		50 000					
		Wartość bazowa	0																	
<i>Badania ewaluacyjne</i>	<i>Liczba badań</i>	Realizacja	**	**	**	**	0	2	2 (0)	3 (1)	5 (2)	6 (1)	6 (0)	6 (0)	7 (1)					
		Wartość docelowa					2		1		3		1		1					
		Wartość bazowa	0																	
Komentarz			<ul style="list-style-type: none"> - * W wierszach dotyczących realizacji zostały podane w nawiasach wartości dotyczące działań zrealizowanych w danym półroczu - ** Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości uwzględnienia wartości za lata 2007 i 2008 roku. - *** Od II półrocza 2011 r. nastąpiła zmiana w obliczaniu wskaźników dotyczących szkoleń. Oddzielnie obliczane są wskaźniki dotyczące szkoleń organizowanych dla beneficjentów i dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW, natomiast wartość docelowa tych wskaźników w RPD podana jest łącznie jako że dokument był przygotowany przed zatwierdzeniem aktualizacji Planu Komunikacji. W tabeli każda z wartości (18 i 520) została podzielona na dwa wskaźniki (9 i 260). - **** Wskaźnik „Liczba wejść na serwisy” został szczegółowo zdefiniowany w zaktualizowanej wersji Planu komunikacji PO RPW z 8 grudnia 2011 r. Jest to: „liczba odwiedzin serwisów, rozumiana jako zliczanie indywidualnych adresów IP odwiedzających serwisy”. Wcześniejsze dane dotyczyły wszystkich odwiedzin serwisów. Od II półrocza 2011 r. podawane są dane zgodnie z nową definicją. - ***** Dane dotyczą Centralnego Punktu Informacyjnego w Warszawie. 																	

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły projektów oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresem:

http://www.polskawschodnia.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_PORPW.aspx

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 2 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A
- B
- C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A. Rezygnacja z realizacji działania „Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi”.
- B. Zmiana zakresu działania „Reklama zewnętrzna”.
- C. Przesunięcie o 6 miesięcy realizacji działania „Konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pn. Lekcja o Funduszach Europejskich”

- D. Przesunięcie na rok 2014 działania „Konkurs na mural PO RPW”.
- E. Zmiany w tabeli finansowej spowodowane zmniejszeniem zakresu działań przesunięciem w czasie lub rezygnacją z realizacji niektórych działań.

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Na początku okresu sprawozdawczego zaszły zmiany organizacyjne w Departamencie Programów Ponadregionalnych. Zmieniła się liczba etatów i skład osobowy w Wydziale Informacji i Promocji. Zmiany te były powodem podjęcia decyzji o modyfikacji, przesunięciu w czasie części działań lub nawet o rezygnacji z niektórych przedsięwzięć zaplanowanych w Rocznym Planie Działań na rok 2013.

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

X Tak Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- A. Zagrożenie terminowej realizacji niektórych działań.
- B. Zagrożenie braku realizacji niektórych działań.

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.

Wyjaśnienie dotyczące działania Sieci Punktów Konsultacyjnych:

Według stanu na koniec okresu sprawozdawczego, w ramach zorganizowanej przez PARP sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP, funkcjonowało na terenie całej Polski 55 Punktów Konsultacyjnych (+ 1 Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie). Na terenie województw objętych Programem Polski Wschodniej na koniec okresu sprawozdawczego funkcjonowało 12 Punktów Konsultacyjnych (woj. warmińsko-mazurskie: 1, lubelskie: 3, świętokrzyskie: 3, podkarpackie: 5). Jednak z uwagi na brak w chwili obecnej narzędzia umożliwiającego określenie szczegółowych danych dotyczących konsultacji w zakresie konkretnych programów operacyjnych, nie jest możliwe pozyskanie wskaźnika dotyczącego zrealizowanych konsultacji dla PO RPW.

Różnica w liczbie Punktów Konsultacyjnych w stosunku do 2012 roku wynika z rozwiązania umów z podmiotami realizującymi zadanie, z powodu nieosiągnięcia przez nie założonych wskaźników.