

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji¹

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2012/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2012 r. do: 30.06.2012 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne upowszechniające wiedzę o Programie Rozwój Polski Wschodniej mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu. Prowadzone działania ukazywały rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju i makroregionu Polski Wschodniej oraz wpływ projektów realizowanych z programu na życie obywateli.

Działania komunikacyjne PO RPW w 2012 miały na celu budowanie społecznego poparcia dla PO RPW oraz wsparcie beneficjentów realizujących projekty w ramach PO RPW w zakresie reguł związanych z wykorzystywaniem środków oraz zasad realizacji projektów.

W 2012 niemal całkowicie zrezygnowano z kierowania informacji do potencjalnych beneficjentów, jedynie w sytuacji ogłoszenia konkursów stosowane były standardowe sposoby informowania. Trwały natomiast intensywne przygotowania beneficjentów do prawidłowego zamknięcia projektów – poprzez szkolenia i doradztwo bezpośrednie.

Realizacja działań promocyjnych wynikała z planu oraz bieżących potrzeb, w tym promocji ogłaszanych konkursów.

Faza realizacji Programu po przekroczeniu półmetku, kiedy prawie wszystkie projekty są w trakcie realizacji lub w 2012 r. będą ukończone, wymagała przesunięcia akcentu z promowania samego Programu na promowanie efektów. Zostały zintensyfikowane działania skierowanych do mediów oraz wykorzystane takie kanały komunikacji, jak np. telewizja (promocja w serialu „M jak miłość”), Internet (filmy promocyjne dot. PO RPW i efektów projektów na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl oraz w serwisie *youtube*, profilu *I love Polska Wschodnia* na portalu społecznościowym *Facebook*, konkurs fotograficzny na stronie internetowej dziennika *Fakt* - www.fakt.pl/polskawschodnia) czy prasa regionalna (lokalne wydania dziennika *Fakt* w Polsce Wschodniej). Kontynuowane były też działania adresowane do młodzieży ze szkół ponadpodstawowych – druga edycja konkursu *Lekcja o Funduszach Europejskich 2* oraz do beneficjentów Programu - audyt 50 wybranych stron internetowych dla projektów PO RPW oraz cykl 7 szkoleń z zakresu użyteczności i funkcjonalności stron *www*.

Działania promocyjno-informacyjne dotyczyły również monitoringu prasy, prowadzenia Infolinii w ramach Informatorium PARP. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów PO RPW, a także wizyty monitorujące.

Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2012 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

¹ W przypadku krajowych PO, instytucje zarządzające są zobowiązane do przekazania formularza także do właściwego departamentu MRR, pełniącego funkcję IK NSRO w zakresie promocji, informacji i szkoleń.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1	Działanie 1 Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie	<p>W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2012 r. odnotowano konsultacje, zapytania telefoniczne oraz zapytania e-mailowe dot. programu PO RPW. Największym zainteresowaniem cieszyło się działanie I.3 Wspieranie innowacji.</p> <p>Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Ponadto beneficjenci kontaktowali się w celu wyjaśnienia szczegółowych zagadnień dotyczących przeprowadzenia konkursu, jak też wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.</p>
2	Działanie 2 Punkty Konsultacyjne w całej Polsce	<p>W okresie sprawozdawczym, w ramach zorganizowanej przez PARP sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP, funkcjonowały na terenie całej Polski Punkty Konsultacyjne. Liczba PK w stosunku do roku ubiegłego (2011) znacząco zmniejszyła się w wyniku nowych zasad i ogłoszonego naboru na ich prowadzenie. Punkty Konsultacyjne, prowadzone przez podmioty zarejestrowane w KSU dla MSP świadczyły bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia dla przedsiębiorców, w tym w zakresie PO RPW.</p> <p>W I kwartale 2012 r. w ramach PO RPW z podziałem na województwa oraz formę świadczonych usług odnotowano 17 972 konsultacji, przy czym z uwagi na brak w chwili obecnej narzędzia umożliwiającego określenie szczegółowych danych dotyczących konsultacji w zakresie konkretnych programów operacyjnych, nie jest możliwe pozyskanie wskaźnika dotyczącego zrealizowanych konsultacji dla PO RPW.</p>
3	Działanie 3 Główne Punkty Informacyjne oraz Lokalne Punkty Informacyjne działające w ramach sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	<p>W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z głównym Punktem Informacyjnym oraz Lokalnymi Punktami Informacyjnymi m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW.</p>
4	Działanie 4 Kampania informacyjna dot. konkursów ogłaszanych w 2012 r. w ramach PO RPW	<p>Emisja ogłoszeń jest każdorazowo ściśle skoordynowana z terminami naborów ogłaszanych konkursów.</p> <p>W okresie sprawozdawczym opublikowano w dniu 17.02.2012 r. - ogłoszenie ogólnopolskie w dzienniku ogólnopolskim „Gazeta Wyborcza” dot. działania I.3 Wspieranie innowacji - ogłoszenie o naborze ekspertów.</p>
Promocja		
5	Działanie 1 Kampania promocyjna PO RPW o szerokim zasięgu	<p>Działanie obejmuje zrealizowanie we współpracy z IK NSRO - jako koordynatorem - kampanii o szerokim zasięgu poświęconej NSS oraz programom operacyjnym.</p> <p>W okresie sprawozdawczym prowadzone były prace mające na celu wyłonienie wykonawcy kreacji kampanii.</p> <p>Emisja w mediach przewidziana jest na miesiące wrzesień i październik.</p>
6	Działanie 2 Konkurs „Filmuj z pomysłem”	<p>W okresie sprawozdawczym trwały przygotowania do przeprowadzenia konkursu dla beneficjentów <i>Filmuj z pomysłem</i>.</p>

7	Działanie 3 Konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pn. „Lekcja o Funduszach Europejskich”	<p>Działanie jest powtórzeniem inicjatywy z roku 2011, obejmuje przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z Polski Wschodniej o tematyce związanej z PO RPW.</p> <p>Skończył się I etap działania – <i>Przygotowanie konkursu</i>. Został opracowany raport, z którego wynika, że do konkursu zgłosiło się 226 nauczycieli, którzy przeprowadzą lekcje w 647 klasach dla 15 834 uczniów.</p> <p>Przygotowano pomoce edukacyjne dla młodzieży w tym komiks, którego druk zaplanowano na lipiec 2012 r.</p>
8	Działanie 4 Wizyty studyjne dla dziennikarzy	<p>Działanie obejmuje zorganizowanie lokalnych wizyt studyjnych dziennikarzy lub spotkań z dziennikarzami we współpracy z beneficjentami. W I półroczu 2012 r. przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach z dziennikarzami zorganizowanych przez beneficjentów z okazji podpisania nowych umów, oddania kolejnych inwestycji do użytku oraz zakończenia realizacji projektów.</p>
9	Działanie 5 V Forum Funduszy Europejskich	<p>Działanie obejmujące współorganizację dwudniowej imprezy konferencyjno-targowej nie zostało zrealizowane.</p> <p>Koordinator działania IK NSRO zrezygnowała z organizowania części targowo-wystawienniczej wydarzenia z uwagi na zbyt wysokie koszty organizacji proponowane przez oferentów.</p> <p>Aby zapewnić ogólnopolskie forum do dyskusji nad rolą polityki spójności, IK NSRO planuje zorganizowanie konferencji.</p>
10	Działanie 6 Konferencje/debaty związane z obszarami interwencji PO RPW	<ul style="list-style-type: none"> – W I półroczu 2012 r. przedstawiciele IP PO RPW brali udział w konferencjach i spotkaniach poświęconych podpisywaniu umów o dofinansowanie oraz uroczystości rozpoczęcia realizacji projektów przez beneficjentów PO RPW. – 18 kwietnia 2012 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, XII Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, którego celem było umożliwienie bezpośredniego kontaktu reprezentantom podmiotów gospodarczych z instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie programów unijnych. Forum towarzyszyły liczne stoiska informacyjne w tym stoisko PO RPW, co stanowiło okazję do nawiązania i zacieśnienia kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz instytucją pośredniczącą.
11	Działanie 7 Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi	<p>W I półroczu 2012 r. zrealizowano następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. We współpracy z TVP – promowano Program i realizowane projekty, w popularnym serialu telewizyjnym <i>M jak miłość</i>. Emisja 3 odcinków nastąpiła w kwietniu 2012 r. Z raportu poemisyjnego wynika, że serial oglądało w tym czasie około 5 mln widzów. b. W styczniu 2012 r. ogłoszono akcję „Pokaż zmiany w Polsce Wschodniej”. W lokalnych wydaniu dziennika <i>Fakt</i> (w Polsce Wschodniej) ukazał się cykl artykułów opisujących zmiany zachodzące w Polsce Wschodniej dzięki PO RPW, natomiast na stronie internetowej gazety (www.fakt.pl/polskawschodnia) zorganizowany został konkurs fotograficzny. Stronę konkursową odwiedziło ponad 7 tys. użytkowników, liczba odsłon strony wyniosła ponad 11 tys. Akcja trwała do marca 2012 r.

		<ul style="list-style-type: none"> c. W porozumieniu z IK NSRO, IZ PO RPW nawiązała współpracę ze stacjami telewizyjnymi w celu promocji efektów projektów PO RPW wśród ogółu społeczeństwa. Wybrano 2 oferty (TVP i TVN). d. W ramach współpracy z TVP trwały przygotowania, do obecności PO RPW w show telewizyjnym posiadającym walor edukacyjny <i>Kocham cię Polsko</i>. Emisja 1 odcinka w części poświęconego Polsce Wschodniej nastąpi w połowie października 2012 r. e. W ramach współpracy z TVN trwały przygotowania do obecności PO RPW w na antenie TVN CNBC w programie <i>Dzień z...</i>. Emisja programu nastąpi w połowie września 2012 r. f. W ramach współpracy z mediami IP podpisała umowę z Telewizją Polską S.A. na realizację III edycji programu telewizyjnego pt. „Na wschodzie zmiany”. Celem audycji była promocja wybranych projektów PO RPW. Zrealizowano 5 audycji telewizyjnych ok. 30 minutowych, które wyemitowano w pięciu oddziałach regionalnych TVP w terminie 10 maja – 9 lipca br. IZ PO RPW udostępniła filmy na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl
12	Działanie 8 Publikacje	<p>W okresie sprawozdawczym zostały wykonane następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Przygotowano i wydrukowano publikacje. b. We współpracy z IK NSRO przygotowano artykuły oraz uczestniczo w pracach kolegium redakcyjnego do dwóch numerów biuletynu informacyjnego <i>Fundusze Europejskie w Polsce</i> poświęconego tematyce efektów FE, w tym PO RPW. c. IP rozpoczęła przygotowania (ogłosiła przetarg) do opracowania merytorycznego i graficznego pięciu broszur na temat PO RPW. Druk broszur został zaplanowany na IV kwartał 2012 r.
13	Działanie 9 Materiały promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> – W okresie sprawozdawczym IZ przygotowała i uczestniczyła w przeprowadzeniu przetargu na produkcję i dystrybucję materiałów reklamowych na potrzeby promocji PO RPW, takich jak kalendarze książkowe i ścienne, torby, teczki itp. w tym materiały na szkolenia, spotkania, konferencje. Dostawa materiałów przewidziana jest w lipcu 2012 r. – W maju IP podpisała umowę na opracowanie projektów graficznych, wykonanie, dostawę materiałów promocyjnych. Realizacja zamówienia zakończy się najpóźniej do końca listopada 2012 r.
14	Działanie 10 Współpraca z dziennikarzami	<ul style="list-style-type: none"> – Działanie objęło bieżącą współpracę z mediami, we współpracy z Wydziałem Prasowym MRR, mającą na celu promocję programu i projektów realizowanych w jego ramach m.in. poprzez przygotowywanie materiałów informacyjnych o programie i projektach PO RPW oraz notatek prasowych i ich dystrybucję do mediów. Współpraca obejmowała również bieżące przygotowywanie odpowiedzi na pytania dziennikarzy dot. PO RPW.. – W I półroczu 2012 r. na bieżąco przekazywano informacje o najważniejszych działaniach w PO RPW do Wydziału Prasowego MRR, które

		<ul style="list-style-type: none"> - W I półroczu 2012 r. ukazały się w mediach materiały związane z realizacją PO RPW. Najwięcej emisji ukazało się w Internecie), w prasie oraz radiu i telewizji. Najwięcej artykułów opublikowano w dziennikach: Puls Biznesu, Rzeczpospolita, Kurier Poranny. W internecie najwięcej materiałów pojawiło się na portalach: www.money.pl, www.wiadomosci.onet.pl, www.wyborcza.pl. Informacje na temat programu najczęściej emitowano w Polskim Radiu PR 1, Polskim Radiu Lublin oraz TVP Lublin.
Edukacja		
15	Działanie 1 Szkolenia dla beneficjentów	<p>W I półroczu 2012 r. zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenie z obsługi programu komputerowego MS Project (podstawowy) - szkolenie z zasad realizacji i rozliczania umów. - szkolenie dla beneficjentów I i II osi priorytetowej. <p>Odbywały się też spotkania i konsultacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spotkanie informacyjne dla beneficjentów działania III.1 - wymiana doświadczeń oraz omówienie najczęściej pojawiających się problemów z realizacją projektów dot. systemu miejskiego transportu zbiorowego. - konsultacji z beneficjentami PO RPW, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów, m.in. w zakresie zagospodarowania powstałych oszczędności, metodologii podziału kosztów realizacji kilku projektów przez jednego beneficjenta, wypełniania postanowień umowy, pomocy publicznej, studium wykonalności. - wizyt monitorujących i kontroli projektów na miejscu ich realizacji. - konsultacji telefonicznych i e-mailowych dot. zasad promocji projektów PO RPW.
16	Działanie 2 Szkolenia dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	<p>W okresie sprawozdawczym odbywały się szkolenia ze specyfiki Programu dla pracowników IZ i IP.</p> <p>Ponadto pracownicy obu instytucji brali udział w szkoleniach językowych:</p>
Internet		
17	Działanie 1 Serwis „Polska Wschodnia”	<ul style="list-style-type: none"> - Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się informacje dotyczące PO RPW – wiadomości dotyczące realizacji Programu (m.in. nowe umowy, oddanie do użytku kolejnych etapów inwestycji, zakończenie realizacji projektów, korzyści z realizowanych projektów, publikowano wywiady z beneficjentami), ogłoszenia i nowe oraz aktualizowane dokumenty. - Na podstronie <i>Projekty</i> rozpoczęto prace związane z przygotowaniem rozbudowanej zakładki <i>Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej</i>. - Znacznej modyfikacji uległa strona <i>Konkursy</i>, w ramach której została utworzona zakładka <i>Konkursy zakończone</i>. - Opublikowano filmy dot. PO RPW i wybranych projektów.
18	Działanie 2	<p>W okresie styczeń-czerwiec 2012 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronie</p>

	Strona PO RPW w serwisie PARR	poświęconej PO RPW (http://porpw.parp.gov.pl).
19	Działanie 3 Serwis „Ministerstwo Rozwoju Regionalnego”	Najistotniejsze informacje dotyczące realizacji PO RPW były zamieszczane stronie www.mrr.gov.pl .
20	Działanie 4 Promocja na portalach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"> – Profil <i>I love Polska Wschodnia</i> na portalu społecznościowym <i>Facebook</i> był na bieżąco moderowany i zamieszczane były na nim wpisy dot. Polski Wschodniej i PO RPW, m.in. linki do filmów viralowych oraz ciekawostki dot. projektów PO RPW, itp. – W ramach portalu uruchomiona została akcja promocyjna na Facebooku w postaci aplikacji <i>Road Trip po Polsce Wschodniej</i>. Działanie miało na celu promocję efektów PO RPW oraz zwiększenie liczby fanów i komentarzy na profilu <i>I love Polska Wschodnia</i>. Aplikację uruchomiono w styczniu 2012 r. – Przeprowadzono akcję <i>Wiosenny spacer po bransoletkę</i>. W ramach akcji każdy, kto udał się do jednego z Punktów Informacyjnych FE w całej Polsce i podał właściwe hasło otrzymał bransoletkę <i>I love Polska Wschodnia</i>. Akcja rozpoczęła się 21 marca 2012 r. i trwała do wyczerpania bransoletek. Listę PI oferujących bransoletki opublikowano na specjalnie przygotowanej zakładce na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl. Ponadto wysłano informację prasową do mediów oraz poinformowano o akcji na <i>Facebooku</i>. – Trwały przygotowania do stworzenia aplikacji dot. projektów PO RPW na urządzenia mobilne. Podpisanie umowy z Wykonawcą działania zostało zaplanowane na sierpień 2012 r.
21	Działanie 5 Inicjatywa „Pokaż swoją stronę internetową”	<p>Działanie obejmuje trzy etapy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audyt stron internetowych projektów PO RPW 2. Warsztaty dla beneficjentów w zakresie projektowania stron www 3. Ocena stron projektów przez ekspertów oraz głosowanie na najlepszą stronę. <p>W okresie sprawozdawczym zrealizowano pierwsze dwa etapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przeprowadzono audyt 50 stron internetowych dla projektów PO RPW, opracowano raport. – W okresie maj - lipiec 2012 r. zaplanowano przeprowadzenie w Warszawie szkoleń dla beneficjentów z Polski Wschodniej z zakresu projektowania stron www w oparciu o zasady promocji projektów PO RPW. W I półroczu 2012 r. przeprowadzono pierwsze takie szkolenia. <p>Trzeci etap działania zostanie zrealizowany w formie konkursu dla beneficjentów.</p>
22	Działanie 6 Przygotowanie i wysyłka newsletterów	W ramach działania były przygotowywane informacje na stronę internetową programu i wysyłane elektroniczne newslettery informacyjne dotyczące bieżących działań w PO RPW oraz działań promocyjnych np. konkursów.
Ewaluacja		
23	Działanie 1 Badanie skuteczności kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu zrealizowanej w 2012 r.	Badanie koordynowane będzie przez IK NSRO i zostanie zrealizowane po przeprowadzeniu kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu.
Wymiana doświadczeń		

24	Działanie 1 Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	W I półroczu 2012 r. odbywały się spotkania przedstawicieli IZ i IP PO RPW. Tematyka spotkań dotyczyła działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach PO RPW oraz współpracy obu instytucji.
25	Działanie 2 Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej	W okresie sprawozdawczym odbyły się spotkania z przedstawicielami 5 województw w ramach spotkań Komitetu Sterującego do spraw projektu <i>Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej</i> .
26	Działanie 3 Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRO	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. Spotkania miały na celu koordynację działań, wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz współpracę w ramach Grupy.
27	Działanie 4 Baza Wiedzy o Funduszach Europejskich	W okresie sprawozdawczym dostęp do <i>Bazy Wiedzy</i> otrzymali nowi pracownicy IZ i IP, członkowie, zastępcy członków i obserwatorzy KM PO RPW. Na bieżąco były zamieszczane w <i>Bazie</i> wszystkie dokumenty dotyczące realizacji Programu i posiedzeń KM PO RPW. Na posiedzeniu Komitetu Monitorującego PO RPW została przedstawiona prezentacja o <i>Bazie Wiedzy</i> w celu przypomnienia przekazanych wcześniej informacji na temat korzystania z portalu.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych²

Tabela 2. Postęp rzeczowy

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty Informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	**	**	**	**	111	111	112	112	112	112	52								
		Wartość docelowa ³					111		112		112		98								
		Wartość bazowa	0																		
	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	**	**	**	**	1	1	Brak danych	191	436 (245)*	593 (157)*	593 (0)								
		Wartość docelowa					5		150		120		120								
		Wartość bazowa	0																		
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja	**	**	**	**	11	20	19	82	90 (37)	130 (40)	137 (7)								
		Wartość docelowa					10		30		100		100								
		Wartość bazowa	0																		

² Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

³ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

	<i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną</i>	Realizacja	**	**	**	**	223	437	154	228	1 237 (644)	1 465 (228)	1 578 (113)							
		Wartość Docelowa					80		100		150		150							
		Wartość bazowa	0																	
<i>Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu</i>	<i>Liczba działań</i>	Realizacja	**	**	**	**	0	1	1 (0)	2 (1)	3 (1)	3 (0)	3 (0)							
		Wartość docelowa					1		1		1		1							
		Wartość bazowa	0																	
<i>Działania informacyjne</i>	<i>Liczba działań</i>	Realizacja	**	**	**	**	0	1	2	2	9 (4)	11 (2)	15 (4)							
		Wartość docelowa					1		2		6		4							
		Wartość bazowa	0																	
<i>Edukacja</i>	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń/seminariów dla beneficjentów</i>	Realizacja									***	10	14 (4)							
		Wartość docelowa									9		9							
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba uczestników szkoleń/seminariów dla beneficjentów</i>	Realizacja										***	361	611 (250)						
		Wartość docelowa											260		260					

		Wartość bazowa	0																			
	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Realizacja									***	54	77 (23)									
		Wartość docelowa					9				9											
		Wartość bazowa	0																			
	<i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW</i>	Realizacja									***	168	272 (104)									
		Wartość docelowa					260				260											
		Wartość bazowa	0																			
	<i>Liczba różnych grup roboczych poświęconych realizacji programu</i>	Realizacja	**	**	**	**	3	4	5	5	4	4	5									
		Wartość docelowa					4				5				4				5			
		Wartość bazowa	0																			
<i>Konferencje, duże wydarzenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i>	Realizacja	**	**	**	**	11	15	16	20	25 (5)	26 (1)	27 (1)									
		Wartość docelowa					10				4				4				10			
		Wartość bazowa	0																			
	<i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez</i>	Realizacja	**	**	**	**	400	500	600	1 300	2 100 (800)	2 350 (250)	2 750 (400)									

		Wartość docelowa					600	160 000	300	300										
		Wartość bazowa	0																	
<i>Publikacje / Ulotki</i>	<i>Liczba numerów wszystkich publikacji</i>	Realizacja	**	**	**	**	23	31	39	48	52 (4)	65 (13)	69 (4)							
		Wartość docelowa					15	10	12	20										
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji</i>	Realizacja	**	**	**	**	28 050	32 050	39 050	45 240	58 240 (13 000)	77 840 (19 600)	78 390 (550)							
		Wartość docelowa					12 900	10 000	14 000	14 000										
		Wartość bazowa	0																	
<i>Serwisy internetowe</i>	<i>Liczba serwisów</i>	Realizacja	**	**	**	**	3	3	4	4	4	4	4							
		Wartość docelowa									4	4								
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba wejść na serwisy****</i>	Realizacja	**	**	**	**	72 856	239 794	390 835	569 394	739 556	839 543 (99 987)	940 713 (101 170)							
		Wartość docelowa					120 000	160 000	165 000	165 000										

		Wartość bazowa	0																	
<i>Materiały Promocyjne</i>	<i>Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych</i>	Realizacja	**	**	**	**	13	31	52	64	65 (1)	114 (49)	114 (0)							
		Wartość docelowa							22	31	32	32								
		Wartość bazowa	0																	
	<i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych</i>	Realizacja	**	**	**	**	9 301	5 000	12 750	21 601	57343 (500)	84793 (27 450)	84 793 (0)							
		Wartość docelowa							15 000	12 901	16 000	16 000								
		Wartość bazowa	0																	
<i>Badania ewaluacyjne</i>	<i>Liczba działań</i>	Realizacja	**	**	**	**			0	2	2 (0)	3 (1)	5 (2)	6 (1)	6 (0)					
		Wartość docelowa								2	1	3	1							
		Wartość bazowa	0																	
Komentarz		<ul style="list-style-type: none"> - * W wierszach dotyczących realizacji zostały podane w nawiasach wartości dotyczące działań zrealizowanych w danym półroczu - ** Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości uwzględnienia wartości za lata 2007 i 2008 roku. - *** Od II półrocza 2011 r. nastąpiła zmiana w obliczaniu wskaźników dotyczących szkoleń. Oddzielnie obliczane są wskaźniki dotyczące szkoleń organizowanych dla beneficjentów i dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW, natomiast wartość docelowa tych wskaźników w RPD podana jest łącznie jako że dokument był przygotowany przed zatwierdzeniem aktualizacji Planu Komunikacji. W tabeli każda z wartości (18 i 520) została podzielona na dwa wskaźniki (9 i 260). - **** Wskaźnik „Liczba wejść na serwisy” został szczegółowo zdefiniowany w zaktualizowanej wersji Planu komunikacji PO RPW z 8 grudnia 2011 r. Jest to: „liczba odwiedzin serwisów, rozumiana jako zliczanie indywidualnych adresów IP odwiedzających serwisy”. Wcześniejsze dane dotyczyły wszystkich odwiedzin serwisów. Od II półrocza 2011 r. podawane są dane zgodnie z nową definicją. 																		

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły projektów oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresem: www.polskawschodnia.gov.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 2 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A
- B
- C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A
- B
- C

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- A
- B
- C

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- A
- B
- C

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.