

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

| | |
|--------------------------------------|---|
| Numer programu (CCI): | CCI 2007 PL 161 PO 003 |
| Nazwa programu: | Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej |
| Załącznik do sprawozdania nr: | I/2010/PO RPW |
| Okres sprawozdawczy: | od: 01.01.2010 r. do: 30.06.2010 r. |

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne upowszechniające wiedzę o Programie Rozwój Polski Wschodniej. Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2010 rok. Realizacja działań promocyjnych wynikała z bieżących potrzeb, w tym promocji ogłaszanych konkursów. Działania promocyjno-informacyjne dotyczyły również monitoringu prasy, prowadzenia Infolinii w ramach Informatorium PARP. Dodatkowo realizowano działania informacyjno-promocyjne w ramach kampanii radiowej, emitowano ogłoszenia prasowe. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów PO RPW, a także wizyty monitorujące. Wykonywane działania informacyjno-promocyjne skierowane były do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, a także do opinii publicznej.

Tabela 1. Zrealizowane działania

| Lp. | Nazwa działania | Opis działania |
|-------------------|--|---|
| Informacja | | |
| 1. | Działanie 1. Informatorium działające przy PARP w Warszawie | W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach Informatorium w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2010 r. odnotowano 173 konsultacji, w tym 154 zapytań telefonicznych oraz 19 zapytań e-mailowych dot. programu PO RPW. Największym zainteresowaniem cieszyło się działanie I.3 Wspieranie innowacji, III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej oraz działanie I.4 Promocja i Współpraca. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Ponadto beneficjenci kontaktowali się w celu wyjaśnienia szczegółowych zagadnień związanych z danym działaniem, które polegały na przedłożeniu aktów prawnych dotyczących przeprowadzenia konkursu, jak też samych <i>Wytucznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.</i> |
| 2. | Działanie 2. Punkty Informacyjne w całej Polsce | W okresie sprawozdawczym, w ramach zorganizowanej przez PARP sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP, funkcjonowało na terenie całej Polski, 111 Punktów Konsultacyjnych. Punkty Konsultacyjne, prowadzone przez podmioty zarejestrowane w KSU dla MSP, świadczyły bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz dostępnych form wsparcia dla przedsiębiorców, w tym w zakresie PO RPW. Na terenie województw objętych Programem |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | obecnie funkcjonuje 27 Punktów Konsultacyjnych. |
| 3 | Działanie 3 Główne Punkty Informacyjne oraz Lokalne Punkty Informacyjne działające w ramach Systemu Informacji o Funduszach Europejskich | W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z głównym Punktem Informacyjnym oraz Lokalnymi Punktami Informacyjnymi m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW. |
| 4. | Działanie 4. Ogłoszenia prasowe dot. konkursów ogłaszanych w 2010 r. w ramach PO RPW | W RPD na 2010 r. zaplanowano emisję 31 ogłoszeń w prasie dot. uruchomienia konkursów z PO RPW, w tym emisję 25 ogłoszeń w prasie regionalnej oraz emisję 6 ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej. Emisja ogłoszeń była ściśle skoordynowana z terminami naborów ogłaszanych konkursów. W okresie sprawozdawczym opublikowano 3 ogłoszenia ogólnopolskie (Gazeta Wyborcza) oraz 10 ogłoszeń regionalnych. (Nowiny, Echo Dnia, Kurier Lubelski, Gazeta Olsztyńska - Dziennik Elbląski, Gazeta Współczesna). |
| 5 | Działanie 5. Ogłoszenia radiowe dot. konkursów ogłaszanych w 2010 r. w ramach PO RPW | W RPD na 2010 r. zaplanowano realizację 5 audycji w radiostacjach lokalnych o najwyższej słuchalności w każdym z pięciu województw, dot. ogłaszanych konkursów w roku 2010, w tym: terminów konkursów, warunków udziału w ogłaszanych konkursach, wysokości oferowanego wsparcia. W dniu 25 czerwca 2010 r. w wyniku podpisania umowy z Wykonawcą - Audytorium17 Sp. z o.o., uruchomiona została kampania radiowa PO RPW dla działania I.3 Wspieranie innowacji. Kampania potrwa do 27 sierpnia 2010 r. W ramach kampanii zaplanowano w regionalnych stacjach radiowych: Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów, emisję 5 wywiadów oraz 150 zapowiedzi do wywiadów. W dniach 28-30 czerwca 2010 r. wyemitowanych zostało 10 zapowiedzi 20 sekundowych na antenie w/w rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. |
| Promocja | | |
| 1 | Działanie 1 Konkurs dla mediów (rozstrzygnięcie) | W dniu 18 stycznia 2010 r. został rozstrzygnięty konkurs dla mediów <i>Nie przepap zmian</i> na najlepsze publikacje dotyczące zmian zachodzących dzięki inwestycjom w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej. Wyniki zostały zamieszczone na stronie internetowej konkursu, w informacji prasowej oraz zostały przekazane uczestnikom konkursu drogą elektroniczną. Zwycięzcy zostali powiadomieni o przyznaniu nagród drogą telefoniczną oraz listem poleconym. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 9 lutego 2010 r. w MRR. |
| 2 | Działanie 2 Konferencje dot. podpisywania umów i inne wydarzenia | W okresie sprawozdawczym PARP była współorganizatorem 1 konferencji informacyjnej otwierającej realizację projektu w ramach działania V.1. Przedstawiciel PARP zaprezentował zagrożenia i problematykę wdrażania PO RPW. Ponadto, przedstawiciele IZ i IP brali udział w 24 konferencjach i spotkaniach poświęconych podpisywaniu umów o dofinansowanie z beneficjentami w celu realizacji projektów PO RPW. |
| 3 | Działanie 3. Publikacje | W okresie sprawozdawczym IZ prowadziła działalność wydawniczą oraz dystrybuowała materiały informacyjne wśród beneficjentów oraz wszystkich zainteresowanych PO RPW. Przygotowano następujące publikacje: 1. A na wschodzie zmiany. Biuletyn informacyjny nr 2. 2. Broszura informacyjna: Komplementarność i synergia projektów realizowanych w Polsce Wschodniej. 3. Komplementarność projektów w Polsce Wschodniej (dodruk). 4. PO Rozwój Polski Wschodniej. Broszura informacyjna - wersja polska (dodruk) 5. PO RPW w liczbach. 6. Przegląd regionalny nr 4. 7. Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020. Broszura informacyjna - język polski. 8. Zbiór aktów prawnych PO RPW (dodruk). |
| 4. | Działanie 4. | W okresie sprawozdawczym wyprodukowany materiały promocyjne, które będą dystrybuowane m.in. na III Forum Funduszy Europejskich |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | Materiały promocyjne | i innych eventach m. in: balony, czapki z daszkiem, domina, długopisy, frisbee, kredki, , latawce, pamięć USB, paletki do gry, torebki na biodro, zakreślacze oraz mapy Polski. |
| 5. | Działanie 5. Reklama na autobusy | <p>Dodanie nowego działania wynika z możliwości bezpłatnego wykorzystania, jako nośnika reklamy, autobusów zakupionych w ramach projektu PO RPW. Oprócz obowiązkowych oznaczeń na autobusach znajdują się informacje o PO RPW.</p> <p>W dniu 17 czerwca 2010 r. ogłoszono konkurs na opracowanie koncepcji projektów mobilnych reklam na środki transportu miejskiego (autobusy) w ramach promocji PO RPW. Celem konkursu jest uzyskanie najbardziej oryginalnej i nowatorskiej graficznie, jednocześnie najbardziej odpowiadającej założeniom PO RPW – koncepcji mobilnych reklam, która zostanie wykorzystana przy tworzeniu projektów graficznych reklam.</p> <p>Wybrane projekty zostaną zamieszczone w ramach odrębnego przetargu nieograniczonego na środkach transportu miejskiego stanowiących własność beneficjentów realizujących projekty w ramach działania III.1 Systemy miejskiego transportu zbiorowego. Rozstrzygnięcie konkursu, wyłonienie laureata, a następnie podpisanie umowy na opracowanie graficznie reklam planowane jest w dniu 2 lipca 2010 r.</p> |
| 5. | Działanie 5. Współpraca z dziennikarzami | <p>W ramach Roczego planu działań informacyjno-promocyjnych współpraca z mediami w celu promocji PO RPW oraz projektów objęła udzielanie wywiadów, zamieszczenie artykułów o realizowanych projektach, pomoc przy przygotowaniu materiałów informacyjnych.</p> <p>W internetowym serwisie prasowym PARS opublikowano ok. 20 komunikatów nt. działań realizowanych w ramach PO RPW. Wszystkie komunikaty zostały przesłane do ok. 700 użytkowników serwisu. Komunikaty prasowe dotyczyły m.in. podpisywanych umów na dofinansowanie z beneficjentami programu, realizacji szkoleń dla beneficjentów PO RPW, podsumowania naborów w ramach działań Programu.</p> <p>Na stronie www.polskawschodnia.pl ukazało się 65 wiadomości dotyczących PO RPW.</p> |
| Edukacja | | |
| 1. | Działanie 1. Szkolenia dla beneficjentów | <p>W I półroczu 2010 r. zorganizowano 5 szkoleń specjalistycznych dla beneficjentów poszczególnych działań w ramach PO RPW.</p> <p>W dniach 4-5 lutego 2010 r. oraz 11-12 lutego 2010 r. odbyły się szkolenia dla beneficjentów działania III.1 oraz VI.1 z zakresu realizacji projektów drogowych w oparciu o zapisy Prawa Budowlanego i warunków kontraktowych Fidic, z uwzględnieniem dobrych praktyk w realizacji kontraktów i dokumentów wzorcowych. W szkoleniach uczestniczyło 44 osoby.</p> <p>W dniach 10-11 marca 2010 r. w Warszawie odbyło się szkolenie dot. zasad udzielania i otrzymywania, w tym rozliczania pomocy publicznej, w szczególności pomocy de minimis. W szkoleniu wzięło udział 32 beneficjentów tzw. projektów parkowych realizowanych w ramach działania I.3 PO RPW.</p> <p>W dniach 16-17 marca 2010 r. w Warszawie odbyło się szkolenie dot. zasad udzielania pomocy de minimis dla 28 beneficjentów realizujących projekty w ramach działania I.4.1. i I.4.3 PO RPW.</p> <p>W dniu 26 kwietnia 2010 r. w Warszawie odbyło się w szkolenie dla 30 beneficjentów PO RPW nt. zasad realizacji i rozliczania umów realizowanych w ramach działania I.4.</p> <p>W dniach 20, 23, 27 i 30 kwietnia 2010 r., odbyły się 4 warsztaty specjalistyczne dla 120 beneficjentów PO RPW z zakresu komplementarności i synergii z innymi projektami realizowanymi na terenie Polski Wschodniej.</p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyły się również 34 spotkania konsultacyjne z beneficjentami PO RPW, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 spotkań w ramach działania I.1; - 6 spotkań w ramach działania I.3; - 5 spotkań w ramach działania I.4; - 1 spotkanie w ramach działania III.2; - 3 spotkania w ramach działania III.1; |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| | | - 3 spotkania w ramach działania V.1. Konsultacje dotyczyły prawidłowej realizacji projektów, m.in. w zakresie zagospodarowania powstałych oszczędności, metodologii podziału kosztów realizacji kilku projektów przez jednego beneficjenta, wypełniania postanowień umowy, pomocy publicznej, studium wykonalności. |
| 2 | Działanie 2 Szkolenie dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW | Pracownicy IZ i IP PO RPW brali udział m.in. w szkoleniach z zakresu: kontroli zamówień publicznych, księgowych zasad rozliczania projektów, pomocy publicznej i prawa konkurencji, postępowania przed sądami administracyjnymi, weryfikacji analizy finansowej i wyliczenia poziomu pomocy dofinansowania dla projektu w ramach PO IiŚ, negocjacji, wydawania decyzji administracyjnych, zarządzania projektami budowlanymi w realizacji inwestycji celu publicznego, zarządzania projektami Prince2, zarządzaniem ryzykiem w projekcie, zasad kontroli na miejscu projektów miękkich i inwestycyjnych, zastosowania facebooka dla promocji programu oraz języków obcych. Członkowie KM PO RPW zostali przeszkoleni w zakresie użytkowania portalu Baza Wiedzy o Funduszach Europejskich. |
| Internet | | |
| 1 | Działanie 1 Serwis „Polska Wschodnia” | Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się informacje dotyczące PO RPW. Odnotowano 65 847 wejść na stronę przy 174 260 odsłonach. |
| 2 | Działanie 2 Strona PO RPW w serwisie PARP | W okresie styczeń-czerwiec 2010 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronach internetowych PARP. Na podstawie monitoringu stron www, IP PO RPW odnotowała 44 972 unikalnych wejść na podstronę poświęconą PO RPW (porpw.parp.gov.pl). |
| 3. | Działanie 3. Serwis „Ministerstwa Rozwoju Regionalnego” | Najistotniejsze informacje o PO RPW były zamieszczane stronie www.mrr.gov.pl |
| 4 | Działanie 4 Strona „Przymierz się” | W okresie sprawozdawczym funkcjonowała strona www.przymierzsie.pl , na której były zamieszczane opisy projektów realizowanych w ramach PO RPW. Odnotowano 40 222 odwiedzin strony przy 78 432 odsłonach. |
| Wymiana doświadczeń | | |
| 1. | Działanie 1. Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW z IZ poświęcone wdrażaniu PO RPW | W I półroczu 2010 r. odbywały się cykliczne spotkania (raz na kwartał) Instytucji Pośredniczącej z Instytucją Zarządzającą w ramach wdrażania PO RPW związanych z tematyką informacyjno-promocyjną. |
| 2 | Działanie 2 Spotkanie przedstawicieli Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej | Spotkania z przedstawicielami 5 województw odbywały się w ramach spotkań Komitetu Sterującego do spraw projektu „Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej”. |
| 3 | Działanie 3 Grupy robocze poświęcone realizacji programu | W okresie sprawozdawczym odbyły się następujące spotkania grup roboczych poświęconych realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa robocza ds. Działania V.1. Promowanie Zrównoważonego Rozwoju Turystyki. • Grupa robocza ds. realizacji Działania V.2. Trasy rowerowe. • Grupa robocza ds. przygotowania projektu Sieci Szerokopasmowej Polski Wschodniej. |
| 4 | Działanie 4 Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRR | W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w 3 spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. |
| 5 | Działanie 5 Baza wiedzy o Funduszach Europejskich | W okresie sprawozdawczym dostęp do Bazy otrzymali członkowie, zastępcy członków i obserwatorzy KM PO RPW. Będą w niej zamieszczane wszystkie dokumenty dotyczące posiedzeń KM PO RPW. |
| 6 | Działanie 6 Infoteka | W okresie sprawozdawczym w Infotece na Lotusie były umieszczane ekspertyzy, raporty z badań, orzeczenia, opinie i porady prawne, wyjaśnienia dotyczące obowiązującego stanu prawnego, stosowania |

| | | |
|--|--|---|
| | | prawa i orzecznictwa i do wykorzystywania przez komórki organizacyjne i pracowników Ministerstwa Rozwoju Regionalnego |
|--|--|---|

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

| Wskaźnik | Rok | 2007* | | 2008* | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|--|------------------|-------|----|-------|----|------|-----|-------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
| | Półrocze | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II |
| <i>Liczba funkcjonujących punktów</i> | Realizacja | | | | | 111 | 111 | 112 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość docelowa | | | | | 1 | | 112** | | | | | | | | | | | |
| | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Liczba odwiedzających punkty</i> | Realizacja | | | | | 1 | 0 | 0*** | | | | | | | | | | | |
| | Wartość docelowa | | | | | 5 | | 150 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną</i> | Realizacja | | | | | 11 | 9 | 19 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość docelowa | | | | | 10 | | 30 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną</i> | Realizacja | | | | | 223 | 214 | 154 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość docelowa | | | | | 80 | | 100 | | | | | | | | | | | |
| | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|---|--|--|--|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>Kampania promocyjne o szerokim zasięgu</i> | <i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i> | Realizacja | | | | | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Działania informacyjne o szerokim zasięgu</i> | <i>Liczba działań</i> | Realizacja | | | | | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 1 | | 5 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Edukacja i wymiana doświadczeń</i> | <i>Liczba zorganizowanych szkoleń/ seminariów</i> | Realizacja | | | | | 34 | 9 | 50 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 42 | | 21 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Liczba uczestników szkoleń/ seminariów</i> | Realizacja | | | | | 240 | 348 | 342 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 200 | | 430 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Liczba różnych grup roboczych poświęconych realizacji programu</i> | Realizacja | | | | | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 4 | | 5 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------|---|--|--|--|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>Konferencje, duże wydarzenia</i> | <i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych</i> | Realizacja | | | | | 11 | 4 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 10 | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych</i> | Realizacja | | | | | 400 | 100 | 100 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 600 | | 300 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Serwisy internetowe</i> | <i>Liczba serwisów</i> | Realizacja | | | | | 3 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 3 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Liczba wejść na serwisy</i> | Realizacja | | | | | 72 856 | 166 938 | 151 041 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 120 000 | | 160 000 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Publikacje</i> | <i>Liczba tytułów/numerów wszystkich publikacji</i> | Realizacja | | | | | 23 | 8 | 8 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 15 | | 10 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|-------------------------|---|--|--|--|--------|-------|-------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji</i> | Realizacja | | | | | 28 050 | 8 000 | 7 000 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 12 900 | | | 10 000 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materiały Promocyjne | Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych | Realizacja | | | | | 13 | 18 | 21 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 22 | | | 31 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych</i> | Realizacja | | | | | 9 301 | 5 000 | 7 750 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 15 000 | | | 12 901 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Badanie ewaluacyjne</i> | Liczba badań ewaluacyjnych o charakterze operacyjnym | Realizacja | | | | | 0 | 2 | 0 | | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość docelowa | | | | | 2 | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | Wartość bazowa | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

* Z uwagi na zmianę systemu monitorowania realizacji PO RPW oraz aktualizację tabeli wskaźników, nie ma możliwości przedstawienia wartości za lata 2007 i 2008 w aktualnym kształcie.

**Różnica między rokiem 2009 a 2010 wynika z odmiennego szacowania wartości docelowych (w 2009 r. nie uwzględniono regionalnych punktów informacyjnych).

***Brak danych dot. odwiedzających regionalne punkty informacyjne

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.polskawschodnia.gov.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 3 razy.

4. Informacja nt. współpracy IP PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

| | | | |
|---|---|---|------------------------------------|
| x | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | x | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| x | Partnerzy społeczni i gospodarczy | x | Organizacje pozarządowe |
| x | Organizacje przedsiębiorców | x | Centra informacji europejskiej |
| x | Przedstawicielstwo KE w Polsce | x | Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca podjęła następujące działania usprawniające:

A

B

C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Pośrednicząca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

x Tak Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A. wprowadzenia nowego kanału komunikacji - reklamy zewnętrznej na autobusach;
- B. zmianę harmonogramu realizacji poszczególnych działań, np. terminu III Forum Funduszy Europejskich;

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- A. realizacja dwóch projektów PO RPW, polegających na zakupie nowych autobusów miejskich w Kielcach i Białymstoku umożliwiła bezpłatne ich wykorzystanie jako nośnika reklamy,
- B. ogłoszenie żałoby narodowej w wyniku katastrofy smoleńskiej spowodowało odwołanie działań promocyjnych.

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- A
- B
- C